

ной работе», и обучающихся по направлениям 034300.62 «Физическая культура», 034400.62 «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)», 38.03.02 «Менеджмент», а так же может быть использовано студентами в качестве руководства для самостоятельной работы и преподавателями для проведения практических занятий и специалистов-практиков, научных работников, аспирантов и студентов вузов сферы физического воспитания.

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА
(учебное пособие)**

Бритвина В.В., Шарилов В.И.

*Московский политехнический университет, Москва,
e-mail: saaturn2015@rambler.ru*

Учебное пособие «Математическая статистика в индустрии туризма и гостеприимства» составлено с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта для высших и средних специальных учебных заведений. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», а также может быть использовано студентами других экономических направлений при изучении соответствующих разделов курса математической статистики в туризме. Учебное пособие предназначено для специалистов-практиков, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов сферы туризма и гостеприимства.

Учебное пособие посвящено сравнительному анализу Статистики туризма, которая является отраслью социально-экономической статистики и обследует вопросы развития туристской индустрии и гостеприимства.

Рассматриваются вопросы обследования количественной стороны состояния и развития отрасли туризма в неразрывной связи с качественной стороной.

Основными задачами статистики туристской индустрии являются организация статистического наблюдения за потоками туристов, местами их размещения, характеристиками поездок, оптовой и розничной торговлей, транспортом, строительством, занятостью, финансовым посредничеством, доходами и расходами, связанными с туризмом на основе единой научной методологии, соответствующей международным правилам и стандартам.

Статистическое обследование явлений, как ограниченных рынками отдыха, так и охватывающих мировой рынок путешествий во взаимосвязи различных характеристик туризма, как для самостоятельного анализа деятельности в этой области, так и для использования в качестве источника данных для разработки связанных

с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов СНС. В учебном пособии подробно рассмотрены методы организации выборочного исследования, построения статистических рядов и их графического представления. Дается подробное рассмотрение расчета интегральных числовых характеристик статистического ряда, формы, описания которых сопровождаются наглядными иллюстрациями.

В данном пособии рассмотрены некоторые практические способы построения оценок. Особое внимание уделено наиболее популярным методам – методу наибольшего правдоподобия и методу наименьших квадратов. Вопросы точности построения оценок решаются с помощью построения интервальных оценок. Методам корреляционного и регрессионного анализа в пособии также уделено внимание.

Прогнозируются перспективные направления развития туризма на региональном уровне, представлено описание инновационных технологий и автоматизированных программ предоставления туристских и гостиничных услуг.

Данные вопросы особенно пригодятся выпускникам при проведении дипломных исследований. Также при проведении научных исследований важным является факт выявления связи между двумя или большим количеством явлений.

Основное внимание уделено пояснению примеров применения методов современной математической статистики. Вся теория объясняется и иллюстрируется на тщательно подобранных примерах.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ
ФОРМИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ
(монография)**

Гарбузюк И.В., Бритвина В.В.

*Московский политехнический университет, Москва,
e-mail: saaturn2015@rambler.ru*

Монография «Экономические модели формирования и оптимизации инвестиционного портфеля» посвящена сравнительному анализу и перспективам развития создания активной модели формирования инвестиционного портфеля для клиентов на фондовой бирже.

Рассмотрены теоретические основы портфельного инвестирования, пассивные модели формирования портфеля и технический анализ, а так же активная модель формирования инвестиционного портфеля и эффективность ее использования. Представлено описание инновационных технологий и программ предоставления услуг на фондовой бирже. Была предложена система принятия решений для торгов на американском рынке акций.

Описаны основные понятия рынка ценных бумаг, изложена сущность инвестиционного портфеля. Также в ней рассматриваются прин-