

---

---

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

---

№ 1 2025

ISSN 2618-7159

INTERNATIONAL JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION

Импакт-фактор РИНЦ (двухлетний) = 0,425

Журнал издается с 2007 г.

Импакт-фактор РИНЦ (пятилетний) = 0,134

Электронная версия: <http://www.expeducation.ru/>

Правила для авторов: <http://www.expeducation.ru/ru/rules/index>

## **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

*Стукова Наталья Юрьевна, к.м.н.*

## **ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ РЕДАКЦИИ**

*Бизенкова Мария Николаевна, к.м.н.*

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

*Ларионова Ирина Анатольевна (д.п.н., профессор, Екатеринбург)*

*Кудрявцев Михаил Дмитриевич (д.п.н., доцент, Красноярск)*

*Дегтерев Виталий Анатольевич (д.п.н., доцент, Екатеринбург)*

*Жолдасбеков Абдиманат Абдразакович (д.п.н., профессор, Шымкент)*

*Раимкулова Ажарбубу Супуровна (д.п.н., профессор, Бишкек)*

*Шихов Юрий Александрович (д.п.н., профессор, Ижевск)*

*Суханов Петр Владимирович (д.п.н., доцент, Москва)*

*Бобыкина Ирина Александровна (д.п.н., доцент, Челябинск)*

*Стукаленко Нина Михайловна (д.п.н., профессор, Кокшетау)*

*Щирин Дмитрий Валентинович (д.п.н., профессор, Санкт-Петербург)*

*Петров Павел Карпович (д.п.н., профессор, Ижевск)*

---

Журнал International Journal of Experimental Education (Международный журнал экспериментального образования) зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство – ПИ № ФС 77-60736 от 09.02.2015.**

Все публикации рецензируются.

Доступ к электронной версии журнала бесплатный.

**Импакт-фактор РИНЦ (двухлетний) = 0,425.**

**Импакт-фактор РИНЦ (пятилетний) = 0,134.**

**Журнал зарегистрирован в Centre International de l'ISSN. ISSN 2618-7159.**

**Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНИТИ.**

Учредитель, издатель и редакция:

ООО НИЦ «Академия Естествознания»

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, а/я 47

Адрес учредителя, издателя: 410056, г. Саратов, ул. им. Чапаева В.И., д. 56

Адрес редакции: 410035, г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5

Ответственный секретарь редакции

*Бизенкова Мария Николаевна*

+7 (499) 705-72-30

E-mail: [edition@rae.ru](mailto:edition@rae.ru)

Подписано в печать – 28.02.2025

Дата выхода номера – 31.03.2025

Формат 60x90 1/8

Типография

ООО НИЦ Академия Естествознания»,

410035, г. Саратов, ул. Мамонтовой, 5

Технический редактор

Доронкина Е.Н.

Корректор

Галенкина Е.С., Дудкина Н.А.

Распространение по свободной цене

Усл. печ. л. 5,4

Тираж 1000 экз.

Заказ МЖЭО 2025/1

© ООО НИЦ «Академия Естествознания»

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СТАТЬЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ  
И ЭВОЛЮЦИЯ ФЕНОМЕНА

*Темиржанова Ш.М., Нурлигенова З.Н.* ..... 5

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ

#### СТАТЬЯ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВЛАДИВОСТОКА  
КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

*Царева Н.А., Черная Е.В.* ..... 10

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СТАТЬЯ

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО  
ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ КОМПАРАТИВНОГО АНАЛИЗА КУЛЬТУР

*Жожикова Л.В., Варламова В.Ф.* ..... 15

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СТАТЬИ

К ВОПРОСУ ФЕНОМЕНА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ  
В КАЗАХСТАНЕ И ЕГО ВЕРБАЛИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНСКИХ МЕДИА

*Лянова Т.Е., Исина Г.И.* ..... 21

КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНЦЕПТОВ ДУЙНО И WORLD  
В КЫРГЫЗСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИНАХ МИРА

*Найманова Ч.К., Байгобылова Г.А., Рахатова А.Р.* ..... 26

### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

#### СТАТЬЯ

ДИАЛОГ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ НА ПРЕДМЕТ  
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БУДУЩЕМ

*Ратманова С.Б.* ..... 33

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СТАТЬЯ

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕДЕКЛАРИРОВАНИЕ  
ТОВАРОВ В СТРАНАХ ЕАЭС: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ УНИФИКАЦИИ

*Калымбетова Д.А.* ..... 39

---

## CONTENTS

### **HISTORICAL SCIENCES**

#### **ARTICLE**

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY: CONCEPT, ESSENCE AND EVOLUTION  
OF THE PHENOMENON

*Temirzhanova Sh.M., Nurligenova Z.N.* ..... 5

### **CULTUROLOGY**

#### **ARTICLE**

POPULARIZATION OF THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF VLADIVOSTOK  
AS A FORM OF EDUCATION OF STUDENTS' PATRIOTIC CONSCIOUSNESS

*Tsareva N.A., Chernaya E.V.* ..... 10

### **PEDAGOGICAL SCIENCES**

#### **ARTICLE**

ETHNOCULTURAL EDUCATION OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL  
AGE BASED ON COMPARATIVE ANALYSIS OF CULTURES

*Zhozhikova L.V., Varlamova V.F.* ..... 15

### **PHILOLOGICAL SCIENCES**

#### **ARTICLES**

ON THE ISSUE OF NATIONAL IDENTITY PHENOMENON IN KAZAKHSTAN  
AND ITS VERBALIZATION IN KAZAKHSTAN MEDIA

*Lyanova T.E., Isina G.I.* ..... 21

CATEGORICAL FEATURES OF CONCEPTS DUINO AND WORLD  
IN KYRGYZ AND ENGLISH LANGUAGE PICTURES OF THE WORLD

*Naymanova Ch.K., Baygobylova G.A., Rakhatova A.R.* ..... 26

### **PHILOSOPHICAL SCIENCES**

#### **ARTICLE**

DIALOGUE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE SUBJECT  
OF DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN THE FUTURE

*Ratmanova S.B.* ..... 33

### **LEGAL SCIENCES**

#### **ARTICLE**

ADMINISTRATIVE LIABILITY FOR NON-DECLARATION OF GOODS  
IN EAEU COUNTRIES: A COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS  
AND PROSPECTS FOR UNIFICATION

*Kalymbetova D.A.* ..... 39

## СТАТЬЯ

УДК 93:378.4:338.22(574)

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ:  
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ ФЕНОМЕНА****Темиржанова Ш.М., Нурлигенова З.Н.***Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова,  
Караганда, e-mail: sauresch\_nur@mail.ru*

Данная статья исследует концепцию предпринимательского университета, раскрывая его сущность, эволюцию и особенности в казахстанском контексте. В работе анализируются различные подходы к определению предпринимательского университета, его основные функции и модели. Авторы статьи обращают внимание на то, что формирование высокотехнологичных, наукоемких инноваций напрямую зависит от эффективной консолидации и использования человеческого капитала учебных заведений и научных учреждений, где высшая школа играет стратегическую роль. В статье прослеживается трансформация университетов в «предпринимательские», как закономерный ответ на вызовы времени. Современная высшая школа должна не только генерировать знания, но и активно участвовать в их коммерциализации, способствуя созданию новых предприятий и рабочих мест. Интеграция образовательного, научного и инновационного процессов в настоящее время становится ключевым фактором конкурентоспособности высших учебных заведений. Предпринимательские университеты становятся центрами притяжения для талантливых студентов, исследователей и предпринимателей, способствуя формированию инновационных экономических систем и ускорению экономического развития. Их успех зависит от способности гибко реагировать на изменения в технологиях и рыночной экономике, а также от поддержки со стороны государства и бизнеса. Для Республики Казахстан, стремящейся к диверсификации экономики и переходу к модели, основанной на знаниях, развитие предпринимательских университетов имеет особое значение. Это требует пересмотра образовательных программ, ориентированных на развитие предпринимательских навыков, а также создания благоприятной среды для коммерциализации научных разработок.

**Ключевые слова:** высшее образование, модель университета, предпринимательский университет, университет, инновации, Республика Казахстан

**ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY:  
CONCEPT, ESSENCE AND EVOLUTION OF THE PHENOMENON****Temirzhanova Sh.M., Nurligenova Z.N.***Abylkas Saginov Karaganda Technical University, Karaganda,  
e-mail: sauresch\_nur@mail.ru*

This article explores the concept of an entrepreneurial university, revealing its essence, evolution and features in the Kazakh context. The work analyzes various approaches to defining an entrepreneurial university, its main functions and models. The authors of the article draw attention to the fact that the formation of high-tech, knowledge-intensive innovations directly depends on the effective consolidation and use of human capital of educational institutions and scientific institutions, where higher education plays a strategic role. The article traces the transformation of universities into «entrepreneurial» ones, as a natural response to the challenges of the time. A modern higher school should not only generate knowledge, but also actively participate in its commercialization, contributing to the creation of new enterprises and jobs. The integration of educational, scientific and innovation processes is currently becoming a key factor in the competitiveness of higher education institutions. Entrepreneurial universities become centers of attraction for talented students, researchers and entrepreneurs, contributing to the formation of innovative economic systems and accelerating economic development. Their success depends on their ability to respond flexibly to changes in technology and the market economy, as well as on support from government and business. For the Republic of Kazakhstan, which is striving to diversify its economy and transition to a knowledge-based model, the development of entrepreneurial universities is of particular importance. This requires a revision of educational programs focused on the development of entrepreneurial skills, as well as the creation of a favorable environment for the commercialization of scientific developments.

**Keywords:** higher education, university model, entrepreneurial university, university, innovations, Republic of Kazakhstan

**Введение**

Современные экономические и технологические изменения обуславливают необходимость трансформации университетов из традиционных образовательных и научных центров в активных участников инновационной экономики. В этом контексте своевременным становится появление предпринимательского университета, сочетающего в себе образовательные, исследо-

вательские и предпринимательские функции. Данный феномен особенно актуален для стран, стремящихся к модернизации системы высшего образования и усилению взаимодействия науки с бизнесом. Также важным аспектом функционирования предпринимательского университета является создание эффективной системы управления интеллектуальной собственностью. Университеты должны обеспечивать защиту прав на научные разработки и технологии,

а также активно заниматься их коммерциализацией. Это включает в себя патентование, лицензирование и создание спин-офф компаний. Все это возможно при условии тесного взаимодействия предпринимательского университета с органами государственной власти. Государство должно создавать условия, при которых успешно развивается инновационная деятельность, включая налоговые льготы и финансовую поддержку предпринимательским университетам. О важности высшей школы для развития страны говорится в Послании народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 г., в котором президент Республики Казахстан К.-Ж. К. Токаев отмечает: «Отдельно хочу остановиться на качестве высшего образования. Лишь половина высших учебных заведений страны обеспечивает 60 %-й уровень трудоустройства своих выпускников» [1], поэтому «Мы также должны переориентировать всю систему профессионального образования на формирование компетенций, востребованных на рынке труда. Ставка будет сделана на подготовку новой волны предпринимателей. Поэтому предмет «Основы предпринимательства» должен изучаться на всех уровнях образования – от школ до вузов» [2]. Как результат, предпринимательский университет должен стать драйвером экономического роста и социального развития региона. Он будет способствовать созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению уровня жизни населения. Развитие таких университетов становится стратегически важной задачей для любой страны, стремящейся к процветанию в условиях современной экономики.

Важным шагом на этом пути является создание эффективной системы прогнозирования потребностей рынка труда, чтобы образовательные программы соответствовали актуальным и перспективным требованиям современной экономики. В связи с этим для университетов Казахстана назрела необходимость развивать механизмы взаимодействия высшей школы с предприятиями и организациями, включая стажировки, совместные исследовательские проекты и разработку образовательных программ, ориентированных на конкретные задачи производства. Такая модель позволит вузам становиться активными участниками инновационной экосистемы, способствующими экономическому развитию регионов и страны. Основным потенциал предпринимательского университета заключается в интеграции научных знаний с бизнес-практиками, подготовке студентов к реальному рынку

труда и внедрения технологий в промышленность [3, с. 395].

**Целью исследования** является рассмотрение концепции предпринимательского университета через призму определения его основных характеристик и выявления этапов эволюции данного феномена.

### **Материалы и методы исследования**

Авторы статьи применяют теоретико-методологические подходы к пониманию термина «предпринимательский университет», а также рассматривают его роль в развитии отечественной экономики и взаимодействия с внешними стейхолдерами. При этом особое значение придается трансформации традиционного университета в предпринимательскую модель в связи с многогранными преобразованиями в области академического обучения.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В условиях современного социально-политического развития возникла концепция предпринимательского университета, который помимо традиционных и исследовательских функций активно занимается коммерциализацией знаний и технологий, а также развитием предпринимательских навыков у студентов и преподавателей. Он становится передовым в сфере инноваций и экономического роста в регионе, создавая новые предприятия и рабочие места. К тому же, по мнению многих исследователей, основными направлениями деятельности предпринимательских университетов должны быть: 1) разработка образовательных курсов по предпринимательству для подготовки будущих бизнесменов; 2) формирование предприимчивого мышления у студентов различных специальностей, укрепляя их навыки в области экономической инициативы и инноваций в целом; 3) реализация ключевой роли предпринимательской платформы через создание бизнес-инкубаторов и технологических парков, активно интегрируя студентов и выпускников вузов для поддержания процесса становления их собственных компаний. Тем не менее в настоящее время идет постоянная дискуссия между теоретиками и практиками по поводу предпринимательского университета и его роли в социально-экономическом развитии страны. Критики опасаются, что коммерциализация образования может привести к снижению качества обучения и исследовательских работ, а также к потере академической свободы. Кроме того, не все университеты обладают необходимыми ресурсами и компетенциями для успешного развития в качестве предпри-



нимательских. Однако в условиях глобализации и интеграции мирового сообщества, роль предпринимательских университетов в социально-экономическом развитии страны трудно переоценить. Они становятся важным инструментом для повышения конкурентоспособности экономики страны, стимулирования инноваций и развития человеческого капитала. В связи с этим важно найти баланс между коммерческими интересами и академическими ценностями, чтобы предпринимательские университеты могли эффективно выполнять свою миссию [4, с. 20, 35].

Непрерывное реформирование высшего образования влечет радикальные изменения структуры, организационной модели, идеологических оснований и ценностных приоритетов в университетах Казахстана. Непосредственно концепция «предпринимательского университета» остается неформальной категорией на местном уровне: отечественные университеты активно ее используют для акцентирования своего уникального статуса, особенно в аспектах коммерциализации образования, заключения контрактов с корпорациями и разработки инновационных учебных программ.

В ходе исследования понятия, сущности и эволюции феномена «предпринимательский университет» были использованы различные методы, обеспечивающие комплексный анализ его эволюции. Прежде всего анализируются литература и концептуальные подходы, что позволяет выявить ключевые определения, предложенные в трудах различных исследователей. Также это дает возможность провести сравнение различных моделей предпринимательских университетов в мировом образовательном пространстве. Для понимания исторического развития этого феномена применялся историко-генетический метод, который позволил проследить трансформацию университетов от классической модели к предпринимательской, определить основные этапы и факторы, способствовавшие этим изменениям. Существенную роль в исследовании сыграл сравнительно-сопоставительный метод, который позволил провести анализ различий между традиционными, исследовательскими и предпринимательскими университетами. Для детального изучения механизмов функционирования предпринимательского университета использовался метод кейс-стади, позволяющий рассмотреть конкретные примеры успешных университетов, выявить основные инструменты коммерциализации знаний, особенности стартап-экосистем и взаимодействие вузов с бизнесом. Завершающим этапом исследо-

вания стал прогностический метод, направленный на выявление ключевых тенденций в развитии предпринимательского университета и разработку рекомендаций для его успешного внедрения в национальную систему высшего образования. Применение комплекса данных методов исследования позволяет всесторонне изучить предпринимательский университет как феномен, определить его сущностные характеристики и предложить пути его дальнейшего развития.

Основная задача предпринимательского университета заключается в радикальной перестройке системы управления и организации, которая подразумевает переход от традиционной модели финансирования, опирающейся на государственный бюджет, к гибкой многоканальной системе. При этом финансирование высшей школы обеспечивается за счет самостоятельного привлечения дополнительных ресурсов [5, с. 5–7].

Высшее образование является ключевым компонентом развития современного общества, обеспечивая подготовку квалифицированных кадров для различных областей экономики. В Республике Казахстан система высшего образования претерпела значительные реформы, включая интеграцию в мировое образовательное пространство, цифровизацию и расширение академической автономии университетов. В условиях формирования экономики знаний Казахстану необходимо адаптировать мировые образовательные тренды, в том числе концепцию предпринимательского университета. Современные вузы должны готовить не только квалифицированные кадры, но и становиться центрами инноваций, коммерциализации научных разработок и технологического предпринимательства. «Назарбаев Университет» служит моделью для других казахстанских вузов, стремящихся к международным стандартам. В нем реализуются инновационные образовательные программы, исследовательские проекты и создается благоприятная среда для развития научного потенциала. Университет активно сотрудничает с ведущими мировыми университетами, обменивается опытом и привлекает иностранных ученых и преподавателей. Также для стимулирования экономического развития центрального Казахстана важную роль отводят Карагандинскому техническому университету имени Абылкаса Сагинова, который обладает богатой историей и развитой инфраструктурой, имеет значительный потенциал для трансформации в предпринимательский университет. Для этого представленный вуз обладает следующими преимуществами:

развитой материально-технической базой (наличие лабораторий и исследовательских центров); высококвалифицированный преподавательский состав, способный вести научные исследования и внедрять инновационные образовательные программы; географическое расположение (город Караганда является промышленным центром, что способствует установлению партнерских отношений с ведущими предприятиями региона). Тем не менее, несмотря на значительные успехи, перед системой высшего образования Казахстана стоят новые вызовы: необходимо продолжить работу по повышению качества образования, развитию научного потенциала и укреплению связей между университетами и предприятиями. В этом большую роль должны сыграть предпринимательские университеты.

Исторически университеты выполняли три главные функции: обучение, научные исследования и культурное просвещение. Однако глобализация и технологические изменения требуют от высших учебных заведений не только производства знаний, но и их активного внедрения в экономическую практику. В этой связи концепция предпринимательского университета приобретает особую актуальность. Понятие «предпринимательский университет» сформировалось в конце XX в. благодаря работам таких исследователей, как Бертон Кларк, Генри Эцкович и др. Оно предполагает создание экосистемы, где университет становится не только центром образования и науки, но и платформой для инновационного бизнеса, стартапов и технологического производства. Согласно мнению А. Грудзинского, трансформация традиционного типа университета в предпринимательский университет связана с вовлечением в процесс управления и функционирования руководства, профессорско-преподавательского состава с целью принятия коллективно-управленческих решений для генерации новых идей. Такая трансформация предполагает не только изменение структуры управления, но и переосмысление образовательных программ, ориентированных на развитие предпринимательских навыков у студентов [6, с. 8]. Далее Б. Кларк подробно рассмотрел и оценил ключевые факторы на примере университета Халмерс (шведский опыт) в становлении предпринимательского университета, выделив: 1) прочную и эффективную административную структуру; 2) постепенное расширение инновационной периферии; 3) многогранность финансовых потоков; 4) личность ученых-активистов; 5) внедрение глубоко интегрированной предпринимательской этики [7, с. 92].

Как известно, с развитием глобальной экономики высшие учебные заведения начали активно участвовать в коммерциализации научных разработок и привлечении венчурных инвестиций. Важную роль в становлении предпринимательских университетов сыграла концепция «Тройной спирали», согласно которой взаимодействие высшей школы, бизнеса и государства становится ключевым фактором экономического роста. На сегодняшний день существует несколько моделей предпринимательского университета: Американская модель, когда университеты активно привлекают частные инвестиции, создают собственные хабы и инкубаторы, развита венчурная экосистема; Европейская модель ориентирована на государственную поддержку университетских стартапов и инновационных кластеров, акцент сделан на междисциплинарные исследования, а развитие предпринимательского образования направлено через магистерские программы и исследовательские центры; суть Азиатской модели заключается в том, что государство играет ключевую роль в развитии предпринимательских университетов, создавая национальные программы поддержки инноваций, а также государственные стимулы для коммерциализации научных разработок.

Высшие учебные заведения Республики Казахстан активно трансформируются под влиянием актуальных тенденций мирового взаимодействия и всеобщей глобализации различных сторон общественной структуры. В связи с этим, как отмечает Х.М. Рахимбек в статье «Высшее образование. Организация обучения в системах высшего образования зарубежных стран»: «Интеграция высшего образования страны в мировую систему – это объективно развивающийся процесс, который вызван следующими факторами:

- 1) открытостью национальной экономической системы мировой экономике и мировому рынку с 1991 г.;
  - 2) переходом мирового сообщества с индустриального на постиндустриальный путь развития;
  - 3) развитием экономики, основанной на знаниях;
  - 4) формированием и развитием новой мировой образовательной парадигмы» [8, с. 63].
- На сегодняшний день, как отмечает Г.Л. Овсянникова в диссертационной работе «Экономический механизм формирования регионального предпринимательского университета», «...можно выделить две модели предпринимательского университета: предпринимательский по результату – преподаватели и выпускники создают инновационные



компании; предпринимательский по типу действия команды управленцев (университет-предприниматель). Первая модель предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования высокотехнологических стартап и спин-офф компаний. Вторая модель предусматривает создание мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов. Невзирая на выбор модели предпринимательского университета, его отличительной особенностью является:

– интенсификация использования ресурсов и поиск дополнительных источников: развитие инфраструктуры и сети филиалов и представительств;

– экономическая заинтересованность в сочетании с удовлетворением общественных интересов» [9, с. 17].

Следовательно, сущностными характеристиками предпринимательского университета являются: «тройственная спираль», развитие экосистемы инноваций, гибкость образовательных программ, ориентация на коммерциализацию знаний. Предпринимательский университет становится новой моделью высшего образования, который отличается следующими ключевыми особенностями: 1) стратегическая автономия и диверсифицированное финансирование; 2) интеграция образования, науки и предпринимательства; 3) развитие инфраструктуры инноваций; 4) гибкость и адаптивность управления; 5) формирование предпринимательской культуры. Он играет ключевую роль в формировании экономики знаний и технологического прогресса. Предпринимательский университет не просто вуз с курсами по бизнесу, а комплексная экосистема инноваций. Также современная эволюция университетов отражает глобальный сдвиг от чистой науки к ее практическому применению в экономике.

### Заключение

Предпринимательский университет в настоящее время является эволюционной формой высшего образования, который отвечает глобальным вызовам современной экономической ситуации страны. Важным фактором предпринимательского университета становится то, что он объединяет академическую и бизнес-среду, создавая некую инновационную экосистему, которая напрямую способствует технологическому развитию и экономическому росту. Эволюция

предпринимательского университета показывает, что в будущем такие образовательные учреждения станут ключевыми партнерами в глобальной инновационной системе.

Для Казахстана развитие предпринимательского университета – это, по сути, важное стратегическое направление, способствующее модернизации высшей школы и интеграции его в мировую инновационную экономику. В современных условиях предпринимательский университет должен стать связующим звеном между образованием, бизнесом и государством. При этом необходимо иметь в виду, что для успешного развития в Казахстане необходимо усилить финансирование стартап-инициатив, развивать государственно-частное партнерство и привлекать зарубежный опыт. Следовательно, дальнейшая эволюция предпринимательского университета в Республике Казахстан требует комплексного подхода, включающего образовательные реформы, финансовую поддержку инноваций и активное взаимодействие университетов с индустрией.

### Список литературы

1. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 2 сентября 2019 г. // Индустриальная Караганда. 2019. 1 сентября.
2. Казахстан в новой реальности: время действий. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. // Индустриальная Караганда. 2020. 1 сентября.
3. Даулетбаков Б. Модернизация системы образования и развития инновационной системы в Республике Казахстан // Большая Евразия: национальные и цивилизационные аспекты развития и сотрудничества: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 12–13 сентября 2018 г.). М.: Институт мировых цивилизаций; Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук; Евразийский информационно-аналитический консорциум, 2018. С. 394–396.
4. Налетова И.В. Аналитика исследований высшего образования как культуроформирующей константы современности: автореф. ... докт. философ. наук. Тамбов, 2005. 41 с.
5. Атоян В., Казакова Н. Университеты в современном обществе // Высшее образование в России. 2005. № 4. С. 3–9.
6. Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Пер. с англ. А. Смирнова. М.: изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики. 2011. 240 с.
7. Сорокина И. Предпринимательский университет (Шведский опыт) // Высшее образование в России. 2002. № 3. С. 89–92.
8. Рахимбек Х.М. Высшее образование. Организация обучения в системах высшего образования зарубежных стран // Основные тенденции развития образования в мире и пути модернизации системы образования Казахстана: Сб. статей / МОН РК. КАО им. Ы. Алтынсарина. Астана, 2004. С. 63–70.
9. Овсянникова Г.Л. Экономический механизм формирования регионального предпринимательского университета: дис. ... канд. экон. наук. Хабаровск, 2005. 218 с.

УДК 72.01

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВЛАДИВОСТОКА КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

Царева Н.А., Черная Е.В.

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»,  
Владивосток, e-mail: nadezda58@rambler.ru, chernaya0402@mail.ru

Существует несколько аспектов актуальности популяризации знаний об архитектурном наследии города. Во-первых, архитектурные памятники являются значимой частью национального культурного наследия, и широкая аудитория получает в доступной форме информацию об истории и культуре не только своего города, но и страны. Во-вторых, приобретенные знания способствуют росту интереса к культурно-историческим достопримечательностям города и активизируют общественную деятельность по сохранению архитектурного наследия. Через знания о малой Родине и уважение к ней формируется любовь ко всей стране. Цель исследования – рассмотреть формы и каналы популяризации знаний об архитектурном наследии Владивостока среди студентов. Выделены в основных трех группах архитектурного наследия Владивостока недостаточно знакомые широкому кругу достопримечательности: жилые дома (их более 50), в которых жили выдающиеся общественные деятели и представители культуры Владивостока; промышленные архитектурные сооружения; многочисленные мемориальные захоронения (более 40) выдающихся людей, благодаря которым развивался Владивосток; военно-исторические памятники города, имеющие не только региональное, но международное значение. Систематизированы существующие направления популяризации знаний об архитектурных достопримечательностях города: разнообразные формы экскурсий, книжная и печатная продукция, ресурсы интернет-пространства, информационная деятельность отдела по государственной охране и сохранению объектов культурного наследия. Новизна исследования и его практическая значимость заключаются в выявлении малоизвестных широкой студенческой аудитории архитектурных достопримечательностей Владивостока и предложенных формах популяризации знаний о них. Пропаганда знаний об исторической архитектуре Владивостока должна стать важным элементом комплекса эффективных мер по формированию у студентов патриотического осознания ценности объектов историко-архитектурного наследия.

**Ключевые слова:** популяризация архитектурного наследия, патриотическое сознание

## POPULARIZATION OF THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF VLADIVOSTOK AS A FORM OF EDUCATION OF STUDENTS' PATRIOTIC CONSCIOUSNESS

Tsareva N.A., Chernaya E.V.

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok,  
e-mail: nadezda58@rambler.ru, chernaya0402@mail.ru

There are several aspects of the relevance of popularizing knowledge about the architectural heritage of the city. Firstly, architectural monuments are an important part of the national cultural heritage, and a wide audience receives information in an accessible form about the history and culture of not only their city, but also the country. Secondly, the acquired knowledge contributes to the growth of interest in the cultural and historical sights of the city and activates public activities for the preservation of architectural heritage. Through knowledge of a small Homeland and respect for it, love for the whole country is formed. The purpose of the article is to consider the forms and channels of popularization of knowledge about the architectural heritage of Vladivostok among students. The following tasks have been solved. In the main three groups of Vladivostok's architectural heritage, the sights that are insufficiently familiar to a wide range are highlighted: residential buildings (more than 50 of them), in which prominent public figures and representatives of Vladivostok's culture lived; industrial architectural structures; numerous memorial burials (more than 40) of outstanding people, thanks to whom Vladivostok developed; military-historical monuments of the city, which do not have only regional, but of international importance. The existing directions of popularization of knowledge about the architectural sights of the city are systematized: various forms of excursions, books and printed materials, Internet space resources, information activities of the department for state protection and preservation of cultural heritage sites. The novelty of the research and its practical significance lies in the identification of architectural landmarks of Vladivostok that are little known to a wide student audience and the proposed forms of popularization of knowledge about them. The promotion of knowledge about the historical architecture of Vladivostok should become an important element of a set of effective measures to form students' patriotic awareness of the value of objects of historical and architectural heritage.

**Keywords:** popularization of architectural heritage, patriotic consciousness

### Введение

Памятники архитектуры – это хранилище истории и культуры Отечества, отношение к которым формирует мировоззрение человека, его гражданскую позицию. Особое значение сохранение исторической памяти имеет в ситуации информационной войны с недружественными странами. Знание истории и культуры города является мощным фактором формирования исторической памяти и гордости за культуру Отечества для его жителей.

Различные аспекты проблемы сохранения культурно-исторического наследия и популяризации знаний о нем активно обсуждаются в научной периодике. Поднимается вопрос о необходимости комплексного благоустройства территорий с памятниками истории и культуры и возможностях использования объектов культурного наследия [1, с. 177–184]. Процесс популяризации культурного наследия среди молодежи осмысливается как комплекс мероприятий, включающий такие формы, как культурно-исторические квесты различных типов: аудиторные, полевые, линейные, кольцевые, поисковые и драматургические [2, с. 112–122]. Рассматривается интерактивная технология исторического квест-фотомарафона как форма воспитания патриотического сознания через популяризацию культурно-исторического наследия [3, с. 21–24]. На конкретном материале достопримечательностей Самары показаны возможности и способы формирования интереса жителей к историко-культурному наследию [4, с. 144–151]. Вместе с тем в массиве научных публикаций по проблеме не уделено должного внимания вопросу активизации внимания к архитектурному наследию Владивостока. Есть отдельные работы, посвященные, например, архитектурной стилистике улиц Владивостока [5, с. 26–43], историческому центру города [6, с. 162–173], уникальности комплексного памятника «Владивостокская крепость» [7, с. 45–61]. В статьях поднимаются вопросы о необходимости сохранения исторических зданий города, авторы концентрируют внимание горожан на объектах архитектуры прошлого. Жители города старшего поколения в той или иной степени знают историю города, поскольку многие годы проживали вместе с ним историю его развития. Сегодня Владивосток является молодежной столицей России, но молодое поколение не обладает достаточной краеведческой информацией. Знакомство с богатейшим архитектурно-историческим наследием Владивостока станет импульсом

к уважению и гордости за родной город, свой край, свою Родину.

**Цель исследования** состоит в анализе существующих форм и каналов популяризации информации о культурно-исторических зданиях Владивостока среди студентов.

### Материалы и методы исследования

Материалом исследования является архитектурное наследие Владивостока. Основными методами стали обзор и анализ научной публицистики и информационных материалов по теме исследования.

Практическая значимость заключается в предложении включить в список посещения студентами таких малоизвестных, но экскурсионно привлекательных объектов архитектурного наследия, как жилые дома известных исторических личностей XIX–XX вв., здания промышленной архитектуры и мемориальные захоронения выдающихся деятелей прошлого.

### Результаты исследования и их обсуждение

Город Владивосток имеет не только культурное, историческое, но и геополитическое значение для России. В связи с этим воспитание любви студенческого поколения к родному городу позволит сохранить его архитектурное наследие. Приобретенные знания способствуют росту интереса студентов к культурно-историческим достопримечательностям города и активизируют их общественную деятельность по сохранению архитектурного наследия. Известно, что не только деятельность краеведов, историков, искусствоведов, но и неравнодушные общественности позволяет сберечь историческое наследие. Для Владивостока этот вопрос очень важен. Так, военно-архитектурные сооружения Владивостока создавались как комплекс оборонительных сооружений города-крепости. В настоящий период отреставрированы отдельные форты, береговые батареи, капониры и др. Но многочисленные части комплекса находятся в неудовлетворительном состоянии и нуждаются в восстановлении.

Архитектурные памятники Владивостока можно подразделить на три основные группы:

- жилые и общественные дома, промышленные здания XIX – середины XX вв.;
- монументальная скульптура;
- военные форты и крепости.

В историческом центре Владивостока расположены такие известные всем горожанам архитектурные памятники, как административное здание «Торгового дома Кунст и Альберс» (1903 г.), вокзал железнодорож-

ной станции Владивосток (1912 г.), особняк Бриннеров (1910 г.), гостиницы «Версаль» (1908 г.), «Золотой рог» (1903 г.) и другие неповторимые здания различных архитектурных стилей.

В этой группе достопримечательностей есть недостаточно известные широкой аудитории, но очень значимые для истории города еще сохранившиеся жилые дома (их более 50) [8, с. 20–31]. В этих зданиях жили выдающиеся общественные деятели и представители культуры Владивостока. Исследователи Дальнего Востока, путешественники, китобои, герои офицеры, поэты (В.К. Арсеньев, Ф.Ф. Буссе, В.Е. Глуздовский, Н.Н. Асеев, А.А. Фадеев и др.). Популяризация знаний об этом архитектурном наследии представляется эффективным способом для получения студентами знаний об истории развития Дальнего Востока. Величественная и трагическая история Владивостока творилась реальными людьми, которые проживали в домах, существующих в настоящее время. Эти сохранившиеся здания позволят молодым людям прикоснуться к истории не только через рациональное ее осмысление, но и чувственное ее восприятие. Уважительное и бережное отношение к истории города формируется благодаря знаниям о людях и обстоятельствах их жизни. Перспективной инновацией в экскурсионной деятельности представляется информация о культуре и архитектуре города на материале о жизни и творчестве исторических личностей в пространстве городской среды. Квест-экскурсии, радиогиды, интерактивные экскурсии, в которых студенты не только слушают, но и участвуют, позволят реально ощутить преемственность истории и ощутить атмосферу прошлого. Старинная мебель, антикварные вещи, фотографии, картины, музыка прошлого столетия и другие детали воссоздадут жилое пространство, дух былой эпохи. Посещение квартир-музеев, жилых домов-музеев позволит перенестись в обстановку XIX или начала XX вв., Экспозиции ретро-экскурсий дадут возможность осмыслить социальные, политические, экономические и повседневно-бытовые обстоятельства жизни человека.

Владивостокскими архитектурными достопримечательностями являются также промышленные здания: каланча Эгершельдской пожарной части (2012 г.), водонапорная башня железнодорожной станции Владивосток (1893 г.), маяк Токаревского (1910 г., локомотивное депо станции Первая речка (2009 г.) и др. Эта группа архитектурного наследия еще недостаточно представлена широкому кругу горожан.

Промышленный туризм является новым направлением, но интерес к нему повышается с каждым годом. Посещение исторических промышленных объектов и мероприятий на них имеет особое значение для студентов, особенно технических специальностей. Такие экскурсии предлагаются для того, чтобы понять особенности производственных процессов в прошлом и их возможности в настоящем и будущем. Одно из назначений промышленного туризма – «привлечь внимание к сохранению утративших жизнеспособность предприятий, обладающих колоссальным культурно-историческим потенциалом» [9, с. 82–91]. Это направление туризма во Владивостоке пока мало освоено и потому весьма перспективно.

Вторая группа архитектурного наследия – это монументальная скульптура: мемориалы, мемориальные ансамбли, мемориальные комплексы («Красный вымпел», 1958 г., «Боевая слава Краснознаменного Тихоокеанского флота», 1982 г., «Памяти моряков торгового флота, погибших в годы Великой Отечественной войны», 1967 г. и др.).

В основном молодежи известны такие памятники, как братские кладбища, братские могилы (Братская могила нижних чинов крейсера «Варяг», 1911 г., Братская могила героев Хасана, 1938 г.). Но малоизвестными остаются многочисленные могилы выдающихся людей, благодаря которым развивался Владивосток, а их более 40 (могила И.Ф. Гека, 1989 г., Е.С. Бурачека, 1988 г., Б.А. Сушкова, 1980 г. и др.) [8, с. 54–62]. Интерактивные экскурсии по созданным маршрутам позволят узнать биографии знаменитых людей, историю их деятельности и ее значение для Приморского края. Чтобы преодолеть пространство (захоронения расположены в разных местах города), в современных экскурсионных проектах создаются мультимедийные экскурсии, в которых речь виртуального экскурсовода соединяется с музыкой, видео, анимацией. Тематика мультимедийной экскурсии позволит объединить материалы и рассказать о знаменитых путешественниках, военных, художниках и других деятелях Владивостока.

Третью группу представляют уникальные военно-исторические памятники города – Владивостокская крепость – более 100 фортификационных сооружений. В 1899 г. Владивосток официально объявлен крепостью. Военно-исторические сооружения города имеют не только региональное, но международное значение. Отреставрированы военные укрепления форта № 3 (1910–1917 гг.), форта № 4 (1910–1917 гг.),



форты № 7 (1910–1917 гг.) и другие сооружения, в которых сохранились береговые батареи, капониры, бетонные кофры и брустверы и т.д. Но как комплекс крепость Владивостока пока не восстановлена.

Для привлечения внимания к проблеме сохранения архитектурного наследия необходимо широкое распространение информации среди молодежи. Представители студенчества являются самой активной частью развития общества. Поколению молодых людей предстоит сохранять историко-архитектурное наследие родного города. Для формирования интереса и уважения к малой Родине перспективными представляются следующие направления работы.

1. Экскурсии по городу. Культурный туризм является важнейшим фактором популяризации объектов культурного наследия. Культурный туризм следует рассматривать как форму духовного приобщения человека к культуре и истории своей страны через экскурсии и путешествия.

Во Владивостоке организуются авторские экскурсии по объектам истории и культуры (более 50). Экскурсии «Загадочная Миллионка: город в городе», «Исторический центр Владивостока» и др. привлекают представителей разных поколений, открывают новые страницы истории города и его строениях прошлого столетия.

Особенный интерес вызывают экскурсии по объектам церковного назначения. Часовни, церкви, монастыри (11 объектов во Владивостоке) – это яркие образцы храмостроительной культуры, выражающие сложную религиозную символику в архитектурных формах.

Перспективными представляются уже внедряемые формы интерактивных экскурсий: квесты, иммерсивные прогулки по городу, театрализованные экскурсии, аудиоперфомансы, – в которых зрители становятся участниками событий. Культурно-историческим квестам в настоящее время уделяется повышенное внимание. Квесты проводятся как в городской среде, так и в пространстве музея. Информация о разнообразных экскурсиях в доступной форме размещена в интернет-пространстве.

2. Книжная печатная продукция об архитектурных исторических зданиях. Альбомы, открытки, календари, информационные буклеты рассказывают об архитектурном прошлом Владивостока [10]. Например, содержанием иллюстрированных календарей «Старые дома Владивостока» стала графика архитектора А. Царева, представляющая «рисунки домов, не состоящих в большинстве своем в реестре памятников. Многие к этому времени снесены или вульгарно,

до неузнаваемости, “отремонтированы”» [11, с. 1–12].

3. Материал интернет-ресурсов и СМИ. Базы данных в пространстве интернета представляют два направления популяризации архитектурного наследия. Первое рассказывает и демонстрирует в периодической городской и краевых изданиях материалы об исторической и культурной ценности городских объектов. Второе направление публикаций сосредоточено на проблеме возможной утраты архитектурного наследия. Такой характер имеют материалы о разрушающемся «Доме Суворова» по улице Пологая, 67, о «грущобах» Миллионки и др. [10].

Информационные технологии создают доступные каналы, по которым широко распространяется информация об исторической архитектуре Владивостока. Материал об исторических зданиях Владивостока размещен на туристических и исторических интернет-сайтах. Поскольку студенчество принадлежит к аудиовизуальной культуре и черпает информацию в основном из интернета, наиболее эффективными являются формы получения знаний в IT-пространстве.

В эфире городского ТВ каждую неделю в специальном подкасте рассказывается о памятниках культуры и работе по их сохранению.

4. Работа различных общественных и государственных организаций. Благотворительный фонд исторического наследия России публикует материалы о городских объектах, которые находятся в неудовлетворительном состоянии. Неравнодушные люди, и среди них много молодых волонтеров, создают общественный резонанс для восстановления конкретного объекта. В работе фонда участвуют привлеченные эксперты, которые организуют процесс реставрации.

Отделение Российского исторического общества в Приморском крае занимается сохранением и восстановлением историко-культурного наследия. Ведется учет уже известных памятников, выявляются новые для их постановки на государственный учет, выдаются задания на реставрацию, которую осуществляют профессионалы, имеющие допуск к такого рода работам. Одной из главных задач отдела является популяризация объектов архитектурного наследия. Активно работает инспекция по охране объектов культурного наследия, на официальном сайте которой публикуются отчеты о работе, и горожане могут обратиться с вопросами и предложениями.

### Заключение

Уникальность Владивостока обусловлена не только его природным ландшафтом,

рельефными спусками и подъемами, морскими панорамами, но и архитектурным наследием. Сохранение объектов исторической архитектуры во многом зависит от того, насколько успешно пропагандируются знания об их культурно-исторической значимости среди молодежи. Сохранение аутентичности и историчности достопримечательностей города требует нового формата работы по популяризации архитектурного наследия среди студенчества. Именно им, поколению молодых, предстоит находить новые формы включения объектов архитектурного наследия в общественно-культурную жизнь города, совместить ценности архитектурного наследия с современными потребностями горожан. Не абстрактные понятия, а конкретная информация о родном крае и уважение к нему позволят осознать себя как гражданина и патриота. В этом случае популяризация знаний об исторической архитектуре Владивостока среди молодежи является эффективной формой работы как по патриотическому воспитанию, так и по сохранению объектов историко-архитектурного наследия.

#### Список литературы

1. Титаренко И.Н. Сохранение культурного наследия исторических поселений в России: история и современные проблемы // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 449. С. 177–184. DOI: 10.17223/15617793/449/22.
2. Никифоров О.В. Исторические квесты как опыт освоения национальной культуры // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2018. № 2 (14). С. 112–122. URL: <https://portal.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1442851> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Бирюкова А.Б., Гридина В.В. Применение интерактивных технологий при популяризации историко-культурного наследия в студенческой среде // Современное педагогическое образование. 2023. № 6. С. 144–151.
4. Касаткина С.С. Историко-культурное наследие города в России как элемент культурного универсума // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2021. № 1 (30). С. 21–24. DOI: 10.36809/2309-9380-2021-30-21-24.
5. Обертас В.А. Улица Алеутская как часть исторического ансамбля застройки центра Владивостока // Вестник инженерной школы ДВФУ. 2012. № 2 (11). С. 26–43.
6. Самойленко П.Ю. Историческое архитектурное наследие и современная застройка Владивостока как ресурс интеграции в АТР и формирования бренда территории в рамках политики «Разворота на Восток»: тренды и проблемы // Известия Восточного института. 2024. № 3. С. 162–173. DOI: 10.24866/2542-1611/2024-3/162-173.
7. Авилов Р.С. Владивостокская крепость – уникальный комплексный памятник истории русской и мировой военно-инженерной мысли конца XIX – начала XX века // Журнал Института Наследия. 2022. № 2 (29). С. 45–61. DOI: 10.34685/ИИ.2022.91.45.012.
8. Памятники истории и культуры Приморского края. Материалы к Своду / Под общ. ред. А.И. Крушанова. Владивосток: Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, 1991. 270 с.
9. Константинова А.С., Панченко О.Л. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России // Казанский вестник молодых ученых. 2022. Т. 6, № 3. С. 82–91.
10. Владивосток. Памятники Архитектуры. Владивосток: Дальпресс, 2005. 180 с.
11. Иллюстрированный календарь 2022 «Старые дома Владивостока». Рисунки архитектора А. Царева. Владивосток: Приморгражданпроект, 2021. 12 с.



СТАТЬЯ

УДК 373.2

**ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ  
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  
НА ОСНОВЕ КОМПАРАТИВНОГО АНАЛИЗА КУЛЬТУР**

**Жожикова Л.В., Варламова В.Ф.**

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»,  
Педагогический институт, Якутск, e-mail: pimdo@mail.ru, varlamovaviktoria690@gmail.com*

Статья посвящена проблеме этнокультурного образования детей старшего дошкольного возраста. Целью статьи является теоретическое и практическое обоснование системы этнокультурного образования старших дошкольников на основе компаративного анализа культур разных народов. Методы исследования: изучение литературы по этнокультурному образованию детей старшего дошкольного возраста, компаративной педагогике, этнопедагогике, межкультурной коммуникации. В статье рассматриваются педагогические условия введения в образовательный процесс основ компаративной педагогики. Раскрываются понятия «компаративная педагогика», «компаративный анализ». Компаративная педагогика является новым направлением в науке, соответствует межкультурному подходу в образовании и может использоваться в работе с детьми дошкольного возраста. Ребенок должен знать традиции, культуру, духовные ценности своего народа. Через компаративный анализ разных культур он глубже осознает все грани родной культуры с одновременным познанием культур других народов. Рекомендуемая авторами технология межкультурного образования представлена в проекте «Компаративная педагогика в этнокультурном образовании дошкольников». Дается методическое описание работы по использованию компаративного анализа на примере летних праздников и традиций Якутии, России, Европы. В плане работы предусмотрена также культура эвенкийского народа, представителя малочисленных народов Якутии. В результате исследования разработана система работы с использованием компаративного анализа разных культур, подобран диагностический инструментарий проекта, использование которого показало положительные результаты. Сделана попытка внедрения в систему дошкольного образования нового направления – компаративной педагогики.

**Ключевые слова:** этнокультурное образование, дошкольники, компаративистика, этнопедагогика, проект, культура, традиции, праздники, сравнение

**ETHNOCULTURAL EDUCATION OF CHILDREN  
OF SENIOR PRESCHOOL AGE BASED  
ON COMPARATIVE ANALYSIS OF CULTURES**

**Zhozhikova L.V., Varlamova V.F.**

*North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Pedagogical Institute,  
Yakutsk, e-mail: pimdo@mail.ru, varlamovaviktoria690@gmail.com*

The article is devoted to revealing the features of ethnocultural education of children of senior preschool age. The relevance of ethnocultural education in modern conditions is emphasized. The purpose of the article is to reveal the system of ethnocultural education of older preschoolers based on a comparative analysis of the cultures of different peoples. The article theoretically and practically substantiates the introduction of the fundamentals of comparative pedagogy into the educational process. The concepts of “comparative pedagogy” and “comparative analysis” are revealed. Comparative pedagogy is a new direction in science, corresponds to an intercultural approach to education and can be used in working with preschool children. The authors developed the project “Comparative pedagogy in the ethnocultural education of preschool children.” The goal of the project: ethnocultural education of children of senior preschool age based on a comparative analysis of different cultures. A methodological description of the work on the use of comparative analysis is given using the example of summer holidays and traditions of Yakutia, Russia, and Europe. The work plan also provides for the culture of the Evenki people, as a representative of the small peoples of Yakutia. A system of work using comparative analysis of different crops has been developed, diagnostic tools for the project have been selected, the use of which has shown positive results. An attempt was made to introduce a new direction into the preschool education system – comparative pedagogy.

**Keywords:** ethnocultural education, preschoolers, comparative studies, ethnopädagogy, project, culture, traditions, holidays, comparison

**Введение**

Республика Саха (Якутия) в составе Дальневосточного федерального округа – самый большой регион Российской Федерации. С самого начала исторического развития Якутия известна как полиэтнический регион. Сюда приезжали русские первопроходцы, холодная Якутия была ме-

стом проживания политссылных, пашенные крестьяне приезжали развивать земледелие и хлебопашество в Якутии. В 1632 г. Якутия вошла в состав Российского государства [1]. В арктических районах Якутии проживают коренные малочисленные народы Севера. В Якутии веками проживают и трудятся свыше 120 народов. В по-

следние годы стали приезжать мигранты из разных городов и территорий. В этих условиях необходимо готовить будущих педагогов к межкультурной коммуникации между представителями разных народов, учить этому детей.

Этнокультурное образование становится в настоящее время основным инструментом формирования основ гражданственности подрастающего поколения посредством освоения общечеловеческих ценностей в культурах разных народов и необходимости на их основе консолидации и сотрудничества в условиях согласия и общности интересов [2].

В современном образовании должны гармонично сочетаться знание языка и культуры родного народа с выходом в культуру мира. Это подчеркивают в своих трудах А.Г. Асмолов, С.А. Боргояков [3, 4] и др.

Методологической основой исследования являются работы А.Б. Панькина [5], Е.А. Хамраевой [6], Г.А. Шпикаловой [7], которые посвящены межкультурному образованию в контексте диалога культур и компаративной педагогики. Ребенок должен знать традиции, культуру, духовные ценности своего народа. Через компаративный анализ разных культур он глубже осознает все грани родной культуры с одновременным познанием культур других народов. В этом состоит специфика этнокультурного образования. Использование в практике дошкольного образования компаративной педагогики является новым направлением и представляет актуальность в условиях глобализационных перемен в современном обществе.

**Цель работы** – раскрыть систему этнокультурного образования старших дошкольников на основе компаративного анализа культур разных народов.

#### **Материалы и методы исследования**

Проводилось изучение литературы по этнокультурному образованию детей старшего дошкольного возраста, компаративной педагогике, этнопедагогике, межкультурной коммуникации.

Методы: компаративный анализ, выделение типологических общностей и различий в культурах, диагностические методы – беседа, тестирование.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для исследования авторы использовали программу «Разноцветная планета» под редакцией Е.А. Хамраевой, И.В. Мальцевой. Отличительной особенностью программы является ее нацеленность на билингвальное

образование дошкольников [6]. По мнению авторов, идея программы соответствует межкультурному образованию детей на основе современных подходов компаративной педагогики. Рассмотрим основные положения компаративной педагогики.

Основной стратегической целью программы «Разноцветная планета» является развитие личности ребенка на основе общечеловеческих и национальных ценностей. В современных условиях миграции населения все большую актуальность приобретает обучение и воспитание детей по принципу диалога культур. В дошкольном образовании до настоящего времени четкие технологические подходы к организации диалога культур не разрабатывались. Программа «Разноцветная планета» представляет собой первую попытку создания межкультурной программы для дошкольной системы образования, разработанной на основе инновационного подхода к диалогу культур. В содержание учебных комплексов по речевому развитию вошли русские, татарские, якутские сказки. Программа является открытой, может дополняться новыми материалами по билингвальному образованию [6].

В процессе работы по программе «Разноцветная планета» авторами разработан проект «Компаративная педагогика в этнокультурном образовании дошкольников». Цель проекта – этнокультурное образование старших дошкольников на основе компаративного анализа разных культур.

В результате системы занятий с использованием компаративного анализа:

- дети научатся понимать духовные ценности других народов через ценностную систему своего народа;
- дети станут глубже осознавать культуру и традиции своего народа с одновременным освоением культур других народов;
- у детей будут сформированы навыки межкультурной коммуникации для успешного взаимопонимания с представителями других культур;
- у детей будут сформированы патриотические чувства к своей малой родине, республике, России.

При реализации проекта авторы использовали компаративный анализ культур. Понятие «компаративистика» вошло в науку сравнительно недавно и использовалось вначале при изучении иностранных языков в школьной и вузовской практике в работе по страноведению, где изучались родная культура и культура изучаемого языка. Социокультурные явления современности диктуют необходимость межкультурного диалога, начиная с дошкольного возраста.

Таблица 1

Критерии этнокультурной компетентности старших дошкольников [8]

Критерии	Показатели сформированности	Средства диагностики
Когнитивный	Освоение и владение этнокультурными знаниями	Беседа
Эмоционально-ценностный	Проявляет активный интерес к культуре своего и других народов. Доброжелательное отношение к людям разных национальностей	Анкеты, тесты, наблюдение, задания на ценностный выбор
Поведенческий	Владеет навыками межкультурной коммуникации и этическими нормами поведения с представителями других культур	Беседа, решение проблемных ситуаций, тесты, наблюдение

Таблица 2

Компаративный анализ традиций летних праздников в разных странах

Культура 1. Якутия	Культура 2. Россия	Культура 3. Европа
Ысыах	Троица, День Ивана Купалы	Троица. Иванов день

Источник: составлено авторами.

Опытно-экспериментальная работа была проведена со старшими дошкольниками в МБДОУ ЦРР – Д/С № 23 «Цветик-семицветик» г. Якутска во время педагогической практики. В эксперименте участвовали дети экспериментальной группы в количестве 25 чел. и контрольной группы в количестве 25 чел.

Для диагностики этнокультурной компетентности старших дошкольников используется диагностическая карта этнокультурной компетентности старших дошкольников по Л.М. Захаровой (табл. 1).

Методами диагностики явились беседы, экспериментальная ситуация на выявление уровня этнотолерантности «Невыдуманная история» [8].

На констатирующем этапе исследования получены следующие результаты: в экспериментальной группе на когнитивном уровне низкий показатель наблюдался у 12 детей, средний – у 13 детей. По эмоционально-ценностному критерию выявлены 15 детей с высоким уровнем интереса, 10 детей показали средний уровень. По поведенческому уровню 10 детей показали средний уровень, 15 детей – низкий уровень.

В контрольной группе на когнитивном уровне низкий показатель у 13 детей, средний уровень – у 12 детей. По эмоционально-ценностному критерию выявлены 10 детей с высоким уровнем интереса, 15 детей показали средний уровень. По поведенческому уровню 9 детей показали средний уровень, 16 детей – низкий уровень. Дети в основном мало знают о том, люди каких национальностей проживают в Якутии, мало проявляют интереса к их культуре, не знают

традиций, праздников совместно проживающих народов.

По результатам проведения экспериментальной ситуации «Невыдуманная история» в экспериментальной группе выявлены 10 детей с низким и 15 детей с допустимым уровнем этнотолерантности. В контрольной группе 9 детей с низким уровнем и 16 детей с допустимым уровнем этнотолерантности.

На формирующем этапе исследования была проведена система работы по проекту «Компаративная педагогика в этнокультурном образовании дошкольников» с использованием компаративного анализа культур. Компаративный анализ проводился по схеме: объект анализа – культура 1 – культура 2 – культура 3 – выделение общего – отличия – выводы (табл. 2).

При обсуждении традиций и праздников применялись методы беседы, мозгового штурма, дискуссии. В процессе обсуждения выявлялись общие, аналогичные обычаи и традиции, делались выводы об общечеловеческих ценностях. В результате обсуждения были выявлены следующие общечеловеческие традиции и обычаи (табл. 2).

В Якутии самым главным праздником является Ысыах. Это праздник начала лета, отмечается 21 июня. В старину саха считали его якутским Новым годом. В празднике аккумулированы все традиции народа: торжественное открытие Ысыаха, на который собираются все жители в национальных костюмах. Алгысчыт торжественно проводит обряд алгыса, обращается к духам с просьбой благословения, хорошего урожая и благополучия, угощает духа огня оладьями и кумысом и объявляет начало ку-

мысопития. Все танцуют хороводный танец осуохай, затем проводятся традиционные конкурсы: соревнования по национальным видам спорта, конкурсы на лучшего запева-лу осуохая, национальных костюмов, национальных блюд, якутских настольных игр, концерты, выставки изделий народных мастеров, произведений живописи, книг, национальных украшений, народно-прикладного искусства и др. (табл. 3).

Летними праздниками России являются праздники Троица и день Ивана Купала. В эти дни люди водили хороводы, просили у природы благословения, хорошего урожая и благополучия. Раньше люди думали, что праздник Троицы – это праздник русалок, которые в эти дни выходят из воды и водят хороводы. Юноши проводят соревнования «Троицыны игры». Следующим летним праздником является Иванов день. В день святого Купалы молодежь собирается на берегу реки или озера. Готовят национальные угощения, играют традиционные игры и забавы: прыжки через костер, водят хороводы с песнями и цветочными венками. В эту ночь начинается сбор целебных трав.

В европейских странах летними праздниками также являются Троица и день Ивана Купалы. В эти дни люди устраивали праздничные шествия с обходом местности с венками цветов и ликами святых, просили у природы благословения, пели песни о природе с пожеланиями хорошего урожая на полях. Жизнь крестьян зависела от милостей природы. Все необходимое для жизни они брали у природы. И тоже были распро-

странены обычаи одаривать природу. Затем процессия направлялась в церковь. В этот день отмечали также образование церкви. Священник читал молитву перед алтарем с прошением о благословении и благополучия для прихожан. В германских селах был обычай проводить процессию с домашними животными, ведя их через костер, чтобы скот не болел и кормил людей. Головы коров украшали венками из трав и цветов. Традиционно в эти дни в старинных замках проводились рыцарские турниры. Традиционными были молитвы перед едой и после еды, утренняя и вечерняя молитва, по воскресеньям чтение Библии (табл. 3).

По таким же принципам был проведен компаративный анализ обычая почитания огня (табл. 3).

Таким образом, дети подводятся к выводу об общечеловеческих ценностях. Обще-человеческие ценности в духовной жизни можно наблюдать именно в этнической культуре и традициях.

Сопоставительное культуроведение помогает увидеть духовные ценности разных народов в единстве и подводит к мысли, что идеалами каждого народа являются мир, почитание природы, воспитывающее бережное отношение к ней, благополучие людей, традиции, передающиеся из поколения в поколение. Компаративный анализ особенностей национального общения показал различия в разных культурах.

Для реализации личностно-ориентированного подхода и творческого самовыражения детей проводим календарные праздники (табл. 4).

Таблица 3

Обычай почитания огня в разных культурах

Якутия	Россия	Европейские страны
Главным обычаем у народа саха является почитание огня. Огонь считается священным. По верованиям якутов огонь обладает способностью изгонять злых духов, очищать жилище и ауру человека, излечивать от болезней. Поэтому все значительные события в семье (переезд в балаган, рождение детей, Ысыах, встреча гостей, свадьбы и др.) обязательно сопровождалось торжественным зажжением огня в очаге с алгысом и благословениями, просили принять угощение, называя огонь по имени аал Дархан Тойон. В лесу на охоте тоже разжигали огонь и проводили церемонию благословения	В России также почитали огонь. Известен обычай – перед дальней дорогой русские обязательно брали с собой немного родной земли и золу с домашней печи. Традиции почитания огня заложены также в свадебных ритуалах. Перед свадьбой и переездом в дом жениха невеста прощалась с очагом родной избы. Подружки невесты пели при этом специальные обрядовые песни. В свою очередь, по обычаю, в доме жениха молодых встречали огнем из избы жениха, три раза обходя молодых с пожеланиями беречь огонь, как и в отчем доме	В Европе считается священной горящая свеча. Во время значительных событий в жизни семьи (рождение ребенка, крещение, праздники, рождество, свадьба, встреча почетных гостей) непременно торжественно зажигали свечи. Получил распространение обычай «Ужин при свечах» с влюбленными или как романтический вечер

Источник: составлено авторами.



Таблица 4

Календарные праздники

Дата	Название праздника	Содержание	Ответственные
4 ноября	День народного единства	День народного единства и дружбы народов Знакомство с культурой русского, якутского, бурятского, татарского, башкирского, таджикского народов. Презентация культур семьями: показ национальных костюмов, национального блюда, песни, танца	Педагоги, родители, представители разных национальностей, гости
12 декабря	День коренных народов Якутии	Познавательный час «День коренных малочисленных народов Якутии». Презентации о долганской, эвенской, эвенкийской, юкагирской, чукотской культуре: жилище, быт, уклад жизни, традиционные ремесла, праздники, традиции, фольклор. Разучивание игр	Педагоги, родители, гости, носители северной культуры
25 декабря	Новый год с традициями празднования в разных странах	Каждая группа представляет традиции Нового года в разных странах: Россия, Китай, Германия, Япония, Англия, Финляндия и др. Конкурс маскарадных костюмов и новогодних спектаклей	
Март	Масленица	Масленица в России (проведение масленицы в детском саду. Конкурс русских народных блюд, угощение блинами, чай из самовара, хороводы, стихи, песни, танцы). Карнавал в Европе (презентация). Бакалдын – праздник солнца северных народов – праздник оленей (презентация). Конкурсы рисунков, выставки	Педагоги дополнительного образования, музыкальный руководитель, воспитатели, родители
27 апреля	День республики	Концерт «Своя республика Саха». Конкурсы песен, танцев, стихов, национальных костюмов, нац. блюд, декоративно-прикладного искусства	Музыкальный руководитель, воспитатели, родители
12 июня	День России	Концерт «Страна моя – Россия». Конкурсы песен, танцев, стихов, национальных костюмов, нац. блюд, декоративно-прикладного искусства	Музыкальный руководитель, воспитатели, родители

Источник: составлено авторами.

После проведенной работы на контрольном этапе произошла динамика полученных результатов в экспериментальной группе. Дети знают, люди каких национальностей проживают в Якутии и в России, возрос познавательный интерес к культуре, традициям, праздникам других народов. Дети умеют сравнивать культуры, с интересом выявляют схожесть и различия, с удовольствием участвуют в мероприятиях и праздниках. Уровень этнотолерантности у всех детей повысился. В контрольной группе изменения незначительные.

**Заключение**

В результате проведенного исследования разработан проект «Компаративная педагогика в этнокультурном образовании дошкольников», целью которого является

этнокультурное образование детей на основе компаративного анализа разных культур. Разработана система занятий с использованием компаративного анализа разных культур, подобран диагностический инструментарий проекта, использование которого показало положительные результаты. Сделана попытка внедрения в систему дошкольного образования нового направления – компаративной педагогики.

**Список литературы**

1. Степанова С.В., Шишкина С.К. Якутия в составе России: истоки межнационального диалога // Северо-Восточный гуманитарный вестник. Якутск: Сибирское отделение Российской академии наук. 2020. № 4 (33). С. 40–45. DOI: 10.25693/SVGV.2020.33.4.004.
2. Винокурова У.А., Семенова С.С. Этнокультурное образование в Дальневосточном федеральном округе РФ: коллективная монография. Якутск: Медиа-холдинг «Якутия», 2015. 416 с.

3. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // *Этнокультурное образование в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации: коллективная монография*. Якутск: Медиа-холдинг «Якутия», 2015. 416 с.
4. Боргояков С.А., Бозиев Р.С. К проблеме разработки стратегии и методологии развития этнокультурного образования в контексте национальной политики РФ // *Актуальные проблемы профессионального и высшего образования: коллективная монография / Сост. Чистякова С.Н., Геворкян Е.Н., Подуфалов Н.Л.* М.: Экон-Информ, 2016. 242 с.
5. Панькин А.Б. Этнокультурная коннотация образовательной системы национального региона Российской Федерации // *Этнокультурное образование в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации*. Якутск: Медиа-холдинг «Якутия», 2015. 416 с.
6. Хамраева Е.А., Юматова Д.Б., Онишина В.В. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования и учебно-методический комплект «Разноцветная планета». М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://lbz.ru/metodist/authors/rp/> (дата обращения: 12.12.2024).
7. Шпикалова Т.Я., Бакланова Т.И., Ершова Л.В. Концепция этнокультурного образования в Российской Федерации. Шуя: Весть ГОУ ВПО «ШПГУ», 2016. 23 с.
8. Захарова Л.М. Педагогическое сопровождение развития этнокультурной компетентности дошкольников // *Сибирский педагогический журнал*. 2011. № 5. С. 161-167.



## СТАТЬИ

УДК 81'37

**К ВОПРОСУ ФЕНОМЕНА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ  
И ЕГО ВЕРБАЛИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНСКИХ МЕДИА****Лянова Т.Е., Исина Г.И.***Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, Караганда,  
e-mail: lunara\_10@mail.ru, g.issina@mail.ru*

Данная статья посвящена изучению феномена национальной идентичности, являющегося предметом исследования на протяжении последних двух столетий в сфере социально-гуманитарных наук. Сложность изучения данного феномена объясняется его многослойной структурированностью, включающей множество компонентов. Цель работы – изучение вербальных способов репрезентации идентичности в казахстанских медиа. В качестве материалов исследования выбраны медиатексты, опубликованные на популярных казахстанских интернет-порталах. Выбор в пользу медиадискурса объясняется тем, что в современном мире медиа оказывают идейно-психологическое воздействие на общество, формируя определенные взгляды и выражая животрепещущие проблемы конкретного социума. На сегодняшний день в Казахстане наблюдается такая социальная ситуация, при которой этническая принадлежность членов социума доминирует над национальной. В плане исследования способов вербализации национальной идентичности представлена проблематика бинарной оппозиции «свой – чужой». Дискурсивный анализ казахстанских медиа позволил выявить основные маркеры идентичности, значимые смыслы, трактующие идентификационные процессы личности в казахстанском обществе. В ходе исследования авторы приходят к выводу об отсутствии в Казахстане единой национальной идентичности в силу неоднородности этнического состава государства, что подтверждается изобилием в медиатекстах лексем «казахский» и «казахстанский» в обсуждении различного рода вопросов общественной жизни страны.

**Ключевые слова:** национальная и этническая идентичность, медиатекст, дискурс, самоидентификация*Исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP23485158).***ON THE ISSUE OF NATIONAL IDENTITY  
PHENOMENON IN KAZAKHSTAN  
AND ITS VERBALIZATION IN KAZAKHSTAN MEDIA****Lyanova T.E., Isina G.I.***Karaganda University named after E.A. Buketov, Karaganda,  
e-mail: lunara\_10@mail.ru, g.issina@mail.ru*

This article is devoted to the study of the phenomenon of national identity, which has been the subject of research over the past two centuries in the field of social sciences and humanities. The complexity of studying this phenomenon is explained by its multi-layered structuring, including many components. The goal of the work was to study the verbal ways of representing identity in Kazakhstani media. The research material was selected from media texts published on popular Kazakhstani Internet portals. The choice in favor of media discourse is explained by the fact that in the modern world, the media has an ideological and psychological impact on society, forming certain views and expressing the burning problems of a particular society. Today, the social situation in Kazakhstan is such that the ethnicity of members of society dominates over the national one. In terms of research into the methods of verbalizing national identity, the problematic of the binary opposition “friend – foe” is presented. A discursive analysis of Kazakhstani media allowed us to identify the main markers of identity, significant meanings that interpret the identification processes of a person in Kazakhstani society. In the course of the study, the authors come to the conclusion that there is no single national identity in Kazakhstan due to the heterogeneity of the ethnic composition of the state, which is confirmed by the abundance of the lexemes “Kazakh” and “Kazakhstani” in media texts in the discussion of various issues of public life in the country.

**Keywords:** national and ethnic identity, media text, discourse, self-identification*The study was funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (grant no. AP23485158).***Введение**

В современном обществе наряду с глобализационными переменами миропорядка в экономических, социокультурных сферах наблюдаются противоречивые процессы, связанные с обострением национальных

чувств, что вызывает повышенный интерес к категории национальной идентичности как значимой константы мирового социума.

На протяжении последних двух столетий феномен национальной идентичности является предметом исследования в сфере

социально-гуманитарных наук. Сложность изучения данного феномена объясняется его многослойной структурированностью, включающей множество компонентов, которые формируют его смысловое ядро.

**Целью исследования** является изучение феномена национальной идентичности и вербальных способов его репрезентации в казахстанских медиа. Исследование национальной идентичности невозможно без обращения к языку, являющемуся одним из ключевых его компонентов. Во многих дефинициях, существующих на сегодняшний день, язык представляется основополагающим признаком сформированной идентичности. Как показывают исследования, в зависимости от различных социальных условий язык может одновременно выступать и как объединяющий, и как разъединяющий фактор в обществе. Если в первом случае язык является инструментом, консолидирующим полиэтничное общество, то во втором случае он может стать причиной острых социальных конфликтов.

#### **Материалы и методы исследования**

С целью исследования феномена национальной идентичности в современном Казахстане авторами в качестве материалов исследования выбраны медиатексты, опубликованные на популярных интернет-порталах, таких как [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz), [akorda.kz/ru](http://akorda.kz/ru), [liter.kz](http://liter.kz). Выбор в пользу медиадискурса объясняется тем, что в современном мире медиа оказывает идейно-психологическое воздействие на общество, формируя определенные взгляды и выражая животрепещущие проблемы конкретного социума. Дискурсивный анализ медиатекстов позволяет авторам выявить наиболее актуальные смыслы, интерпретирующие национальную идентичность в казахстанском медиадискурсе.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

В разные исторические периоды феномен национальной идентичности входил в круг научных интересов ученых различных областей Д. Абрамс [1], Ю. Хабермас [2], С. Холл [3]. Его изучению посвящены труды многих российских исследователей, таких как О. Алиева [4], Ж.Е. Колбачева [5], А.Н. Осянин [6].

При нынешней политической обстановке в мире многие государства неоднородны по этническому составу, а ведь этническая принадлежность закладывает основу национальной идентичности. Вопрос национальной идентичности стоит особенно остро в странах постсоветского пространства. Казахстан находится на начальных

этапах формирования национальной идентичности [7, с. 44]. Казахстан, будучи суверенным государством на протяжении трех десятилетий, все еще имеет отпечатки советского прошлого. По утверждению Н.Э. Кукушевой, перед «Казахстаном встала проблема формирования нации из своего полиэтничного и поликонфессионального населения. Именно здесь лежит главная проблема всей национальной сферы Казахстана – во взаимодействии гражданской и этнической идентификации» [8, с. 118]. Сегодня на девятой по величине территории в мире проживают представители более 130 национальностей. Несмотря на пропаганду властями идеи «единой нации», живущей в мире и согласии, в Казахстане все еще не достигнут консенсус по самому важному вопросу: какая должна быть национальная идентичность – «казахская» или «казахстанская»?

Одним из значимых смыслов, трактующих идентификационные процессы личности, является отношение к той или иной стране, стране как предмету гордости. Привитие чувства гордости является позитивной социальной установкой, играющей значимую роль в выявлении идентификации членов общества. Так, члены общества могут испытывать гордость при ознакомлении с определенными положительными событиями, мероприятиями в той или иной области (победы на спортивной арене, рост в экономике и т.д.). По этой причине в медиаполе Казахстана часто публикуют новости об успехах граждан на мировой арене. К примеру:

– *Казахстанские студенты победили в международном конкурсе Huawei ICT Competition 2024.* ([tengrinews.kz](http://tengrinews.kz) / 19.12.24)

Безусловно, признание мировым сообществом достижений соотечественников является предметом гордости. В последние годы наметилась тенденция довольно частого представления успехов сограждан в СМИ. К примеру:

– *Казахстанка из кулинарной академии в Швейцарии восхитила Казнет... Красивые и необычные торты молодой казахстанки по имени Сабина привлекли внимание пользователей сети, набирая миллионы просмотров на видео.* ([tengrinews.kz](http://tengrinews.kz) / 13.06.24)

Подобного рода новости многочисленны и популярны. В следующем репортаже представлена новость о победах казахстанских поваров, отличившихся на международном гастрономическом конкурсе в Турции:

– *Шымкентская команда не только продемонстрировала высокий профессионализм, но и вошла в число лучших среди*

*малантливых поваров из разных стран. (liter.kz / 27.11.2024)*

Ярким примером проявления национальной идентичности является вербальное отражение дихотомии «свой – чужой». Проблематика бинарной оппозиции представляется чрезвычайно актуальной на сегодняшний день. По мнению авторов статьи «Бинарная оппозиция «свой – чужой» в культурологическом дискурсе», «дифференциация общества на “своих” и “чужих” играет основополагающую социальную роль и влияет на социально-культурную ситуацию в целом» [9, с. 169]. Значимость дихотомии заключается в определении «своего» через «чужого» в процессе самоидентификации.

Однако авторы отмечают, что бинарная оппозиция «свой – чужой» не всегда конфликтна; «чужой/другой» может выступать в качестве катализатора в процессе идентификации индивида, так сказать в роли «лакмусовой бумаги», на фоне которой ярко и открыто проявляется инаковость личности, определенный образ, его уникальность и своеобразие. Факт признания своей страны, ее популярности в мировом масштабе вызывает у его граждан, как было ранее упомянуто, чувство гордости и удовлетворенности. К примеру, в ноябре 2024 г. состоялась встреча президента Гвинеи-Бисау Умару Сисоку Эмбало с президентом Казахстана К. Токаевым:

*– Касым-Жомарт Токаев отметил, что Казахстан является открытой страной, придерживающейся миролюбивой политики и обладающей самой крупной экономикой в регионе. Он подчеркнул, что перед двумя странами открываются хорошие перспективы для партнерства. Как отметил на встрече президент Гвинеи-Бисау, мы «можем многому научиться у Казахстана». (akorda.kz/ru / 12.12.24)*

Посол США в Казахстане Дэниел Розенблюм рассказал, как ему запомнился Казахстан за время его дипломатической миссии, передает корреспондент Tengrinews.kz:

*– «Моя служба в Казахстане была настоящим удовольствием. Она не была трудной, потому что народ Казахстана встретил меня с распростертыми объятиями и от всего сердца поделился со мной своим опытом, историей и культурой». (tengrinews.kz / 10.12.24)*

Показательным фрагментом демонстрации феномена национальной идентичности является репортаж от 3 июля 2024 г. на интернет-сайте akorda.kz/ru касательно переговоров президентов РК и КНР:

– Председатель КНР подчеркнул, что он является свидетелем динамичного разви-

тия нашей страны, и выразил уверенность, что под руководством Касым-Жомарта Токаева казахский народ заложит основы еще более сильного и процветающего Нового Казахстана.

Интересно отметить, что автор репортажа при упоминании народа использует лексему «казахский» вместо «казахстанский», что, в свою очередь, символизирует двойственность идентичности в многонациональном Казахстане. Но в то же время употребление притяжательного местоимения «нашей» в словосочетании «нашей страны» свидетельствует о единстве сотни этнических групп, считающих Казахстан своим домом.

В казахстанской публицистике нередки случаи ассоциирования своей страны с зарубежными странами при описании местностей, что, в свою очередь, формирует позитивную доверительную картину. К примеру, живописные пейзажи Алматы часто отождествляют с горными районами Швейцарии.

Ярким примером рекламы красот Казахстана является репортаж под названием «Актауский бархатный сезон. Чем живет казахстанский Дубай» (tengrinews.kz/11.10.24). Корреспонденты Tengrinews.kz отправились в город Актау, расположенный на берегу Каспийского моря, чтобы запечатлеть мангистауский бархатный сезон и узнать у местных жителей, что нужно, чтобы в Казахстане получился свой Дубай.

Авторы отмечают, что отличительной чертой казахстанского общества является его многонациональность, явившаяся последствием ряда исторических событий. Политика при СССР перекроила карту Казахстана, преобразуя моноэтническое государство в полиэтническое. Несмотря на продвижение идеи единства и солидарности народностей Казахстана, в последние годы заметно возрождение национального самосознания так называемой титульной нации – казахов. Власти предлагают бесплатные курсы по изучению государственного языка, популяризируют исконно казахские традиции и обычаи, возрождают историю кочевников, стремятся отождествлять себя не с западным миром, а с тюркским сообществом. Таким образом, можно уловить один из главных посылов в дискурсе нынешнего медиапространства – Казахстан прежде всего родина и обитель казахского народа. Сегодня в Казахстане растет численность казахоязычного населения. Проводятся различные мероприятия для повышения статуса казахского языка. Примером может служить проведение республиканского форума под названием «Казахский

язык – межнациональный язык великой степи», организованного Ассамблеей народа Казахстана в г. Шымкенте:

*– В ходе республиканского форума были созданы диалоговые площадки и обсужден вопрос расширения сферы применения государственного языка в различных направлениях. В частности, представители других этносов, освоившие казахский язык, обменялись опытом, поделились увиденным и прочувствованным, озвучили предложения по решению возникших проблем. (tengrinews.kz / 07.09.24)*

Как показывает анализ, в многонациональном государстве, каковым является Казахстан, особенно остро стоит вопрос соотношения национальной и этнической идентичностей. Закономерно, что в условиях полиэтничности наблюдается тенденция доминирования одной нации над другой. При этом соотношения идентичностей могут проявляться абсолютно по-разному: в виде доминирующей этнической идентичности, доминирующей национальной идентичности, этнического радикализма, этнонационального радикализма, а также этнической и национальной индифферентности [10]. К примеру, казахи, будучи представителями титульной нации, прежде всего считают себя казахами, а уже после причисляют к числу казахстанцев. В этом случае идентифицирующими факторами выступают этнос, культура, язык; этническое самоопределение преобладает над национальным. При этом авторы отмечают, что для стабильности и процветания полиэтничных государств принципиально важным является построение доминирующей национальной идентичности, когда для членов общества первостепенным признаком является не принадлежность к этносу, а отождествление себя с гражданами на основе общих ценностей, патриотизма, уважения к политическим институтам общества.

На сегодняшний день в Казахстане наблюдается такая социальная ситуация, при которой этническая принадлежность членов социума доминирует над национальной. По этой причине моральные принципы, устои и ценности традиционного казахского общества стали преподноситься как единые для всего многонационального Казахстана:

*– Уже более 10 лет казахи отмечают праздник, который символизирует важность единства и семейных ценностей. Главный смысл праздника – важность помнить о национальных традиционных ценностях, заботиться друг о друге и сохранять тепло и любовь в семье. (tengrinews.kz / 08.09.24)*

Внимания заслуживает и следующий пример медиатекста под названием «В Кызылорде отметили 125-летие казахской нефти»:

*– Сегодня аким области Нурлыбек Налибаев поздравил работников нефтегазового комплекса с профессиональным праздником, 125-летием казахской нефти и предстоящим Днем Конституции. (caravan.kz / 28.08.2024)*

Употребление лексемы «казахская» вместо «казахстанская» служит своеобразным маркером доминирующей этнической идентичности в обществе, где даже нефть становится предметом полемики – «казахская» или «казахстанская»? При этом в медиатексте, датированном 30 октября, нефть в Казахстане представлена уже в ином звучании:

*– Министр озвучил прогнозную цену на казахстанскую нефть. (tengrinews.kz / 30.10.24)*

Как было отмечено ранее, в медиасфере Казахстана преобладают публикации на тему государственного языка, казахской культуры, прославляющие выдающихся исторических личностей казахского народа. Сравните новости, представленные на сайте:

*– В Астане в воскресенье состоялся праздничный концерт в честь дня рождения Бибигуль Тулегеновой – народной артистки Казахстана и СССР, которую прозвали казахским соловьем. (tengrinews.kz / 16.12.24)*

*– Великий казахский поэт и просветитель родился в 1845 году в Семипалатинской области. Творчество и фигура Абая по сей день являются символом национального самосознания. (tengrinews.kz / 10.08.24)*

В медиапространстве Казахстана массовая доля контента относится к категории новостей, демонстрирующих возрождение национального самосознания. Нередко встречаются публикации о внедрении в жизнь женщин элементов национально-го колорита:

*– Видео челленджа появилось на странице управления образования Астаны. На видео девочки заплетают косы и вплетают в них шайбау – традиционные казахские серебряные украшения для волос. (tengrinews.kz / 18.09.24)*

*– В социальных сетях набирает популярность видео, где большая группа казахских апа исполняет хором народную песню на фоне традиционных корпе. (tengrinews.kz / 11.09.24)*

Обращение к казахскому прошлому, воспевание уникальных казахских черт, национального характера и особенностей менталитета отражается и в выступлениях



политического бомонда Казахстана. Так, глава государства в своей речи указывает на «казахскую мягкую силу» и апеллирует к патриотизму:

– «Сегодня высокий уровень образования, прогрессивное мышление, гражданская ответственность, уникальное полиязычие и культурное многообразие являются базовыми составляющими нашей национальной идентичности и ключевыми элементами так называемой казахской мягкой силы, или soft power». (akorda.kz /31.05.24)

Как показывает статистика, увеличивается доля носителей казахского языка, что свидетельствует о росте численности титульной нации в сравнении с другими этническими группами. Одной из причин служит политика государства касательно переселения этнических казахстанцев. Примечательно, что ранее в отношении казахов-репатриантов использовался термин «оралмандар» (возвращенцы). Позже на законодательном уровне была произведена замена на лексему «қандастар» (соплеменники, единокровные):

– *Более 4,3 тыс. этнических казахов получили статус кандаса с начала 2024 года.* (akorda.kz /23.04.24)

### Заключение

Формирование национальной идентичности является сложным процессом, который усугубляется при неоднородном этническом составе государства. Репрезентирующие смыслы феномена национальной идентичности широко представлены в медиадискурсе. Сквозь призму массмедиа авторы сумели взглянуть на основные маркеры идентичности в казахстанском обществе, актуальные для данного социума.

Авторы пришли к выводу об отсутствии в Казахстане единой национальной идентичности, что подтверждается избытком лексем «казахский» и «казахстанский» в обсуждении вопросов внутренней и внешней политики, выбор которых может быть как сознательным, так и бессознательным актом автора.

Главными репрезентативными компонентами национальной идентичности в Казахстане служат: национальная гордость, понятие исторической родины и имидж страны на мировой арене. Исходя

из анализа публикаций в массмедиа, авторы заявляют, что актуальным вопросом в Казахстане является соотношение этнической и национальной идентичностей. Доминирующая роль этнической принадлежности титульной нации находит отражение в медиадискурсе. В то же время заметна тенденция к консолидации многонационального общества, при котором казахский этнос стремится стать интегратором. Авторы считают, что изучение феномена национальной идентичности в плоскости медиа заслуживает внимания ученых и требует комплексного подхода и дальнейшей разработки.

### Список литературы

1. Abrams D. Social Identity on a National Scale: Optimal Distinctiveness and Young People's Self-Expression Through Musical Preference // *Group Processes & Intergroup relations*. 2009. No. 12 (3). P. 303–317. DOI: 10.1177/1368430209102841.
2. Пархоменко Р.Н. Гражданство и национальная идентичность в понимании Ю. Хабермаса // *Право и политика*. 2014. № 3 (171). С. 379–386. DOI: 10.7256/1811-9018.2014.3.7797.
3. Hall S. *The fateful triangle: Race, ethnicity, nation*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2017. 229 p. DOI: 10.4159/9780674982260.
4. Алиева О.Г. Проблема национальной идентичности в глобализирующемся мире // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия*. 2016. № 2. С. 135–141. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.rudn.ru/philosophy/article/view/11779> (дата обращения: 19.12.2024).
5. Колбачева Ж.Е. Особенности формирования национальной идентичности Казахстана в современных условиях // *Проблемы постсоветского пространства*. 2018. № 5 (1). С. 101–107. DOI: 10.24975/2313-8920-2018-5-1-101-107.
6. Осянин А.Н. Национальная идентичность Российского общества: социологический аспект // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*. 2019. № 1 (53). С. 65–72. URL: <http://www.vestnik-soc.unn.ru/ru/nomera?anum=10657> (дата обращения: 16.01.2025).
7. Lyanova T., Issina G.I. On the issue of the defining the concept of national identity: the history of formation // *European Journal of Humanities and Social Sciences*. 2024. No 2. P. 40–45. DOI: 10.29013/EJHSS-24-2-40-45.
8. Кукушева Н.Э. Мультикультурализм как теория национализма в Казахстане // *Манускрипт*. 2016. № 12–1 (74). С. 117–120. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2016/12-1/31.html> (дата обращения: 20.12.2024).
9. Ильинская Е.А., Бирженюк Г.М., Ременюк Н.Р. Бинарная оппозиция «свой – чужой» в культурологическом дискурсе // *Общество: философия, история, культура*. 2023. № 4 (108). С. 169–174. DOI: 10.24158/fik.2023.4.25.
10. Сикевич З.В., Скворцов Н.Г. Соотношение национальной и этнической идентичности молодежи (на примере Санкт-Петербурга) // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. 2020. № 2. С. 277–292. DOI: 10.22363/2313-2272-2020-20-2-277-291.

## КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНЦЕПТОВ ДУЙНО И WORLD В КЫРГЫЗСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИНАХ МИРА

Найманова Ч.К., Байгобылова Г.А., Рахатова А.Р.

Кыргызско-Турецкий университет Манас, Бишкек, e-mail: rahatovaalynai25@gmail.com, chnaiman@mail.ru, gulnara.baygobylova@manas.edu.kg

Сравнительное изучение языковых картин мира позволяет глубже понять, как культурные и языковые особенности формируют концептуализацию фундаментальных понятий в разных языках. Целью данной статьи является анализ концептов *world* в английском языке и *дуино* в кыргызском с акцентом на их представление в соответствующих языковых картинах мира. Предметом исследования являются категориальные признаки этих концептов, включающие такие характеристики, как размер, вес, качество, количество, цвет, время, пространство и оценка. В исследовании применялись концептуальный, сравнительный и количественно-качественный методы. Анализ показывает, что, несмотря на относительное сходство категориальных признаков *world* и *дуино*, существуют заметные различия в их качественных и количественных показателях. Анализ материалов исследования выявил 54 категориальных признака, связанных с концептом *world*, включая 5-dimensionalных, 8-качественных, 5-количественных, 8-колеративных, 10-пространственных, 7-темпоральных и 11-оценочных признаков. Для концепта *дуино* определено 52 признака, среди которых 5-dimensionalных, 8-качественных, 8-количественных, 4-колеративных, 8-пространственных, 8-темпоральных и 10-оценочных. Полученные результаты подчеркивают сложное взаимодействие между языковым представлением и культурной идентичностью, выявляя как общие черты, так и различия в том, как носители английского и кыргызского языков воспринимают и классифицируют эти концепты.

**Ключевые слова:** концепт, картина мира, лингвокультура, категориальный признак, актуализация концепта

## CATEGORICAL FEATURES OF CONCEPTS DUINO AND WORLD IN KYRGYZ AND ENGLISH LANGUAGE PICTURES OF THE WORLD

Naymanova Ch.K., Baygobylova G.A., Rakhatova A.R.

Kyrgyz-Turkish Manas University, Bishkek, e-mail: rahatovaalynai25@gmail.com, chnaiman@mail.ru, gulnara.baygobylova@manas.edu.kg

The comparative study of linguistic worldviews offers a deeper understanding of how cultural and linguistic peculiarities shape the conceptualization of fundamental notions in different languages. The aim of the article is to analyze the concepts of *world* in English and *duino* in Kyrgyz, focusing on their representation within the respective linguistic pictures of the world. The subject of the study is the categorical features of these concepts, which include characteristics such as size, weight, quality, quantity, color, time, space, and evaluation. Conceptual, comparative and quantitative-qualitative methods were applied in the study. The analysis reveals that while the concepts of *world* and *duino* share relatively similar categorical features, distinct differences are evident in their qualitative and quantitative indicators. Analysis of the research materials identified 54 categorical features associated with the concept of *world*, comprising 5-dimensional, 8-qualitative, 5-quantitative, 8-colourative, 10-spatial, 7-temporal, and 11-evaluative features. For the concept of *duino*, 52 features were determined, including 5-dimensional, 8-qualitative, 8-quantitative, 4-colourative, 8-spatial, 8-temporal, and 10-evaluative features. These findings underscore an intricate correlation between linguistic representation and cultural identity, revealing both shared and divergent ways in which English and Kyrgyz speakers perceive and categorize these concepts.

**Keywords:** concept, picture of the world, linguaculture, categorical feature, actualization of the concept

### Введение

В современной лингвистике большое внимание уделяется изучению роли языка в концептуализации и категоризации мира, что способствует активному развитию когнитивной лингвистики. Одной из базовых категорий когнитивной лингвистики является языковая картина мира, представляющая собой сложную когнитивно-семантическую систему с многослойной, мозаичной структурой [1, с. 13]. Согласно В. Гумбольдту, носители разных языков воспринимают мир по-разному через призму своих родных языков: «язык – это мир, который лежит между внешним миром и внутренним миром человека» [2, с. 54–55].

Для идентификации фрагмента мира или его части необходима совокупность признаков, называемая концептом [3, с. 13]. Концепты – это единицы мышления, своего рода «язык мысли», в которых хранится содержание человеческого опыта [4, с. 5]. Согласно Санкт-Петербургско-Кемеровской школе концептуальных исследований, структура концепта формируется следующими классами признаков: образные, понятийные, функциональные, категориальные, символические, иронические, а также стереотипы и сценарии [5, с. 38].

Одним из этапов концептуального исследования является определение категориальных признаков, включающих dimensionальные (признаки размера, объема, веса),



квалитативные (качественные признаки), квантитативные (количественные), колоративные (цветовые), пространственные, темпоральные, ценностно-оценочные признаки (признаки ценности – образные: это признаки имущества, (драго)ценности; собственно-оценочные: общая и частная оценка (хороший/плохой), рациональная, эмоциональная, бенефактивная и прочие виды оценок) [3, с. 17].

**Целью данного исследования** является проведение сопоставительного анализа концептов *dүйнө* и *world* и установление особенностей видения мира у двух народов через рассмотрение категориальных признаков указанных концептов.

#### Материалы и методы исследования

Анализ проводился на основе собранных материалов, включающих тексты письменной и устной литературы обеих культур. В соответствии с задачами исследования были использованы такие методы, как концептуальный, сравнительно-сопоставительный, квантитативный и квалитативный.

#### Результаты исследования и их обсуждение

Рассмотрим категориальные признаки концептов *world* и *dүйнө* в кыргызской и английской языковых картинах мира:

У обоих концептов был выявлен-dimensionalный признак размера. В англоязычной картине мира признаки размера концепта *world* актуализируются посредством прилагательных *маленький* (Much elated with her success, Jo did “tell on,” all about their plays and plans, their hopes and fears for father, and the most interesting events of the **little world** in which the sisters lived. (Louisa May Alcott Little Women), (New York society is a very **small world** compared with the one you’ve lived in. (Edith Wharton The Age of Innocence)), *большой* (Then, to complete the ruin, she cut it down one third, and confidingly sent the poor little romance, like a picked robin, out into the **big, busy world**, to try its fate. (Louisa May Alcott Little Women)) и *просторный* (On one side stood a long, low, shelf-like table covered with cracked glass cases, filled with dusty rarities gathered from this **wide world’s** remotest nooks. (Herman Melville Moby Dick), (I freely assert, that the cosmopolite philosopher cannot, for his life, point out one single peaceful influence, which within the last sixty years has operated more potentially upon the whole **broad world**, taken in one aggregate, than the high and mighty business of whaling. (Herman Melville Moby Dick)).

Дименсиональные признаки концепта *dүйнө* отмечены такими прилагательными,

как *большой* (Жанында агасы, артында ити ээрчип, бу **чоң дүйнөдө** агасы экөө гана болуп, отунга баратканына, анан калса мингени өзүнүн карагери болсо, Ажымурат кеңирсибегенде ким антет. (Ч. Айтматов Эрте келген турналар)), *просторный* (Батышат баары, **дүйнө кең**. (Б. Сарногоев Ашуудан берген отчетум), (Кыштын кыраан чилдесиндеги кыйналган мээнет бекер кетпегени ушул, соко жерди чытырата тилип, **дүйнө кенен**, көңүл чак. (Ч. Айтматов Эрте келген турналар)), *узкий* и его производным *сужаться* (Бул **дүйнө** мага **тар** бекен; Кең **дүйнөм** менин **тарыды**. (Арман ырлары жана Ак Мөөр)).

Квалитативные признаки концепта *world* выражены через прилагательные *теплый* (If that was true he must have felt that he had lost the old **warm world**, paid a high price for living too long with a single dream. (F. Scott Fitzgerald The Great Gatsby)), *суровый* (How this miracle of fire and ice was to be created, and to sustain itself in a **harsh world**, he had never taken the time to think out. (Edith Wharton The Age of Innocence)), *скользкий* (I like to feel something in this **slippery world** that can hold, man. (Herman Melville Moby Dick)), *естественный* (The ravine was indeed the place where you came to look at the two things of life, the ways of man and the ways of the **natural world**. (Ray Bradbury Dandelion Wine)), *настоящий* (Whereupon the other world would vanish and the **real world** come into his eyes, and he would get up and yawn and stretch as though he had been asleep. (Jack London The Call of the Wild)), *искусственный* (For Daisy was young and her **artificial world** was redolent of orchids and pleasant, cheerful snobbery and orchestras which set the rhythm of the year, summing up the sadness and suggestiveness of life in new tunes. (F. Scott Fitzgerald The Great Gatsby)), *свежий* (The fog of sultriness still hung over the city, but ahead lay a **fresh world** of ruffled waters, and distant promontories with lighthouses in the sun. (Edith Wharton The Age of Innocence)), и существительным *тишина* (Miss Tutti denied it and lived in a **world of silence**, but Miss Frutti, not about to miss anything, employed an ear trumpet so enormous that Jem declared it was a loudspeaker from one of those dog Victrolas. (Harper Lee To Kill a Mockingbird)).

Квалитативные признаки концепта *dүйнө* вербализируются посредством глагола *утихать* (Кайра **дүйнө тынчып**, жорткон желдин шуу-шуу эткени гана калды. (Т. Касымбеков Сынган кылыч)), а также прилагательными *безмятежный* (Анан бо-роон капилеттен башталып, **бейкут дүйнөнү** бырын-чырын талкалап жиберер эле. (Ч. Айт-

матов Эрте келген турналар)), *изменчивый* (Оомалуу кезек, **төкмөлүү дүйнө**. (Макалдар), (Убайда жүрүп өткөрдүм, / **Опаасыз дүйнө** жалганын. (Арман ырлары жана Ак Мөөр)), (Бул **дүйнө оомал-төкмөл** экен, бир күнү оомат келсе бул бала сиздин бактыңыз болуп, тагаларына дагы таяныч болуп, биздин тукумубуздун баскан жолун басар. (Т. Касымбеков Сынган Кылыч); *трудный* (Бу оомал-төкмөл **кыйын дүйнөдө** өзүң акыл таппасаң да акыл тапкандын айтканына көнүп, айдаган жагына жүрүш да түзүк, каниет турбайбы?! (Т. Касымбеков Кел-Кел)), *ложный и настоящий* (Мен өлгөн окшоймун, бейиште жүргөн окшоймун, болбосо мен көздөн ажырабадым беле, жараткан тигил **жалган дүйнөдө** көргөн кордугубузду, тарткан азабыбызды эселеп, бул **чын дүйнөдө** бизди бейишке чыгарып койгон турбайбы. (Т. Касымбеков Сынган кылыч)).

В англоязычной картине мира для концепта *world* характерны такие количественные признаки, как *неисчислимость* (But though, to landsmen in general, the native inhabitants of the seas have ever been regarded with emotions unspeakably unsocial and repelling; though we know the sea to be an everlasting terra incognita, so that Columbus sailed over **numberless** unknown **worlds** to discover his one superficial western one. (Herman Melville Moby Dick)), и *половина* (That intangible malignity which has been from the beginning; to whose dominion even the modern Christians ascribe **one-half of the worlds**. (Herman Melville Moby Dick)). А признак *двойственности* выражен косвенно через такие прилагательные, как *другой* (He had discovered that Myrtle had some sort of life apart from him in **another world** and the shock had made him physically sick. (F. Scott Fitzgerald The Great Gatsby)), *следующий* ('The **next world** won't be half hot enough for you,' she added. (D.H. Lawrence Sons and Lovers)), и числительным *оба* (He at once resolved to accompany me to that island, ship aboard the same vessel, get into the same watch, the same boat, the same mess with me, in short to share my every hap; with both my hands in his, boldly dip into the Potluck of **both worlds**. (Herman Melville Moby Dick)).

В кыргызском языке количественные признаки изучаемого концепта выражены посредством числительных *один* (Кубанып иштей турган ошол саатта Роберт Борктун көз алдына асман тиреген тоонун үстүнөн көрүнчү, компьютердин экранынын ары жагындагы мунарыкка жашырынып калган **бир** бүтүн **дүйнө** тартылды. (Ч. Айтматов Кассандра тамгасы)), *два* (Өтө жакын, **эки дүйнөсү** бир болжолгон деген калпаларыжанында, жүз сап тартып, зыяратчы эл на-

мазга тизилишти. (Т. Касымбеков Кел-Кел)), *второй* (Ажар ал кезде **экинчи дүйнөдө** болучу. (К. Баялинов Ажар)). Концепт *дүйнө* также характеризуется признаками *малочисленности*, выраженными через прилагательное *недостаточный* (**Аз дүйнөгө** арзыбай, көптү кайдан табасың. (Макалдар), (О бири **кем дүйнө!** (Т. Касымбеков Сынган кылыч)) и существительное *горсть* (Мына, киши коому өнүп, кыйрына, теренине бир пенденин көзү жетпей кеңирип, киши баласынын бирине-бирин үйралыштырган эс касиети, кишилик сапаты жеңип, бул **бир ууч дүйнөнүн** кууралын да, жыргалын да тең көрүүгө түбүн жер баскан темир мамыдай былкылдагыс түшүнүктөрдү төңкөрүп, киши баласынын мүңкүрөгөн кул көңүлүн өйдө кылууга, теңирдин «жазуусун» ондоого бет алган улуу ынкылап дүйнөгө келгенин, анын көсөмү жаңынын пайгамбары деп ырдады ырдоочу. (Т. Касымбеков Кел-Кел)); *избыточности* (**Ашык дүйнө** баш жарбайт. (Макалдар)); *половины* (Булар **дүйнөнүн жарымын** куралдандырышкан. (Ч. Айтматов Кассандра тамгасы)).

Колоративные признаки концепта *world* объективируются через прилагательные *темный* (Life and death appeared to me ideal bounds, which I should first break through, and pour a torrent of light into our **dark world**. (Mary Wollstonecraft Shelley Frankenstein)), *зеленый* (Believe me, Mr. Nurse, if Rebecca Nurse be tainted, then nothing's left to stop the whole **green world** from burning. (Arthur Miller The Crucible)), *синий, фиолетово-черный и серый* (The far-reaching **world** of the moor itself looked softly **blue** instead of gloomy **purple-black** or awful dreary **gray**. (Frances Hodgson Burnett The Secret Garden)), *фиолетовый и серебристый* (One marvel of a day he had walked so far that when he returned the moon was high and full and all the **world** was **purple** shadow and **silver**. (Frances Hodgson Burnett The Secret Garden)), *золотистый* (The **world**, till now dusk and grey, reflected the **gold** glow, astonished. (D.H. Lawrence Sons and Lovers)).

Концепту *дүйнө* свойствен более узкий диапазон цветов: среди них *черный* (Дөөжинден – **кара дүйнөдөн**, ыпылас жаман нерселерден жер таза болсун деген тилек! (Т. Сыдыкбеков Көк асаба)), *разноцветный* (Кана саал жылдар мурдагы **кызыл-тазыл** кең **дүйнө!** (Т. Касымбеков Кел-Кел)), *зеленый* (Гүл токой, кереметтүү **жашыл дүйнө**. (Ш. Мамбетаипова Көл боюна жүз келем)) и *синий* (Мөлтүрөгөн шүүдүрүмдөй чөптөгү, / **Көпкөк**, тунук, кол тиелек **дүйнө** элек. (Улуулардан жуккан сөз)).

К пространственным признакам концепта *world* относятся: *стороны света* (А

most imperial and archangelical apparition of that unfallen, **western world**, which to the eyes of the old trappers and hunters revived the glories of those primeval times when Adam walked majestic as a god, bluff-browed and fearless as this mighty steed. (Herman Melville Moby Dick)), *континент* (To the **European world** the whole province was a barbaric frontier inhabited by a sect of fanatics who, nevertheless, were shipping out products of slowly increasing quantity and value. (Arthur Miller The Crucible)), *ландшафт*, среди которых *долина* (She sat silent, and the **world** lay like a sunlit **valley** at their feet. (Edith Wharton The Age of Innocence)), *равнина* (Were this **world** an endless **plain**, and by sailing eastward we could for ever reach new distances, and discover sights more sweet and strange than any Cyclades or Islands of King Solomon, then there were promise in the voyage. (Herman Melville Moby Dick)), *пустыня* (Even if they were to leave Europe and inhabit the **deserts** of the new **world**, yet one of the first results of those sympathies for which the **dæmon** thirsted would be children, and a race of devils would be propagated upon the earth who might make the very existence of the species of man a condition precarious and full of terror. (Mary Wollstonecraft Shelley Frankenstein)), *небо* (O mother, I never knew how much like **heaven** this **world** could be, when two people love and live for one another! (Louisa May Alcott Little Women)), *страна* (In one of the mighty triumphs given to a Roman general upon his entering **the world's capital**, the bones of a whale, brought all the way from the Syrian coast, were the most conspicuous object in the cymballed procession. (Herman Melville Moby Dick)), *здание* (I had often, when at home, thought it hard to remain during my youth cooped up in one place and had longed to **enter the world** and take my station among other human beings. (Mary Wollstonecraft Shelley Frankenstein)), *комната* (See what a real **corner of the world** it occupies; how it stands there, away off shore, more lonely than the Eddystone lighthouse. (Herman Melville Moby Dick)), *дорога* (With all my heart, if you will be a brave St. Martin, stopping, as you **ride gallantly through the world**, to share your cloak with the beggar. (Louisa May Alcott Little Women)).

Пространственные признаки концепта *дүйнө* также определяются через *ландшафты*, включая *небо* (Блаачындын күйкө делип өлгөнү – / Кордогону **асман** аттуу **дүйнөнү**. (Улуулардан жуккан сөз)), также переданный косвенно *светением звезды* (Ооба, сен ошол бөтөн көздөн жашырын илим **дүйнөсүндө жанган жылдыз** элеч. (Ч. Айтматов Кассандра тамгасы)), *океан*

(Зор **дүйнөнү** тоодой **толкундуу** / Кучагыма келем батырып. (Улуулардан жуккан сөз)), *реки* (Кирген суудай **шаркырап**, / **Акканын** көрчү **дүйнөнүн**. (Жеңижок)), *страну* (Тынчтык сүйгөн **дүйнө эли**. (Б. Сарногоев Ашуудан берген отчетум)), *дом* (Жангарач бу бейбапа **дүйнөнүн улагасы** менен **төрүнө**, башталышы менен акырына өз ою, өз кайгысы бар, эгер ошонун айтканы менен оңолсо, ошонун колунан келгени менен бүтсө ал каралай көз калың журттун кабак түрүнө, мүдөөсүнө гана, журттун жалпы пайдасына гана жүрүү жагын көздөп, эми минтип сакалы куудай болгон чагында бир элге чоңсунуу эмес, бир кишиге акарат кылуу эмес, жыланга кол көтөрбөй турган санаага келген, арык чырай, куш мурун, кабак үйрүп тиктеген тик көз, бирок бекер сөз оозунан чыкпаган, элге алынып, «укурук моюн, узун акыл» атанганы бий көр дүйнөгө да, бийликке да токмейде болгон адам. (Т. Касымбеков Сынган кылыч)), *комнату* (Илгертен **дүйнөнүн төрт бурчунда** улут азаттыгы үчүн күрөш боло келген, мына, падыша тагынан кеткен кезде азаттык алууга көтөрүлүп, кошун курап, аттанып отурасыз. (Т. Касымбеков Кел-Кел)), *здание* (О, **дүйнө, эшигин** жаптыңбы мага. (Улуулардан жуккан сөз)), *пункт назначения* (О **дүйнө көздөй** жол тартып, / Жөнөгөнү эмеспи! (Жеңижок)).

Темпоральные признаки концепта *world* проявляются в описании признаков *времени суток*, включая *сумерки* (He could add and subtract faster than lightning, but he preferred his own **twilight world**, a world where babies slept, waiting to be gathered like morning lilies. (Harper Lee To Kill a Mockingbird)) и *ночь* (It had then filled me with a sublime ecstasy that gave wings to the soul and allowed it to soar from the **obscure world** to light and joy. (Mary Wollstonecraft Shelley Frankenstein)). Далее, данному концепту свойственны признаки *возраста* (It was an old song, old as the breed itself—one of the first songs of the **younger world** in a day when songs were sad. (Jack London The Call of the Wild)), *древности* (If that was true he must have felt that he had lost the **old warm world**, paid a high price for living too long with a single dream. (F. Scott Fitzgerald The Great Gatsby)), *первобытности* (Guided by that instinct which came from the old hunting days of the **primordial world**, Buck proceeded to cut the bull out from the herd. (Jack London The Call of the Wild)) и *современности* (I suppose you've got to make your house into a pigsty in order to have any friends—in the **modern world**.' (F. Scott Fitzgerald The Great Gatsby)), A **new world**, material without being real, where poor ghosts, breathing dreams like



air, drifted fortuitously about ... like that ash-en, fantastic figure gliding toward him through the amorphous trees. (F. Scott Fitzgerald *The Great Gatsby*)).

В кыргызской языковой картине мира темпоральные признаки концепта *дүйнө* выражены через образные описания *дня* и *ночи* (Адамга бир гана жолу берилчү эле коштошуп кете бердиң? (Ч. Айтматов *Саманчынын жолу*), Караңызчы, бул жерде түн караңгы, бул түн көп нерсени жашырат койнуна, ошондой кишилеринин да ички *дүйнөсү* ушундай *караңгы*, тунгуюк, табышмак. (Т. Касымбеков *Кел-Кел*)), *утра* (Сүйөмүн жарык *дүйнөнү*, / Тамылжып *таңын аткарган*. (Арман ырлары жана Ак Мөөр)). Вдобавок выявлены признаки *продолжительности*, вербализованные через прилагательные *пятидневный* (**Беш күнчүлүк дүйнөдө** / Биринди-бириң тилдейсиң. (Жеңижок)) и *двухдневный*; (*Шу эки күндүк дүйнөдө* / Эрен корккон оңобу. (Сейтек эпосу)); *древности* (**Эски дүйнө** кулаарына – / Ал туруштук бере албайт. (Б. Сарногоев *Ашуудан берген отчетум*)), *современности* (Бул **жаңы дүйнө** анын канына, мүнөзүнө жакын дүйнө эле. (Т. Касымбеков *Сынган кылыч*)), *будущности* (Мына ушул жерден бир табигый суроо туулат–ар бир адам алмустактан бери өз алдынча амалдана, каалаган убагында, калаган жагдайда өзү каалагандай түшүнгөн абийир деген эмне да, жаратылыштагы, тарых алдындагы, **дүйнөнүн келечеги** алдындагы жана, акырында, бизди жараткан жана биз өзүбүз жаратып жаткан Кудай алдындагы абийир деген эмне? (Ч. Айтматов *Кассандра тамгасы*)), (**Эртеңки** чындык **дүйнөдө**, / Энем деп басып түз келгин. (Арман ырлары жана Ак Мөөр)).

Ценностно-оценочные признаки концепта *world* могут выражать моральную оценку: *хороший* (In spite of all, it had been a **good world** that he had lived in. (Irving Stone *Lust for Life*)); эстетическую: *красивый* (We must help them to stay in that **beautiful world** of their own, lest ours gets worse. (Joseph Conrad *Heart of Darkness*)), *очаровательный* (It was a new, **glamorous world**. (D.H. Lawrence *Sons and Lovers*)); и эмоциональную: *замечательный* (They preferred those about peasant life, because of the descriptions of scenery and the pleasanter sentiments, though in general they liked novels about people in society, whose motives and habits were more comprehensible, spoke severely of Dickens, who “had never drawn a gentleman,” and considered Thackeray less at home in the **great world** than Bulwer. (Edith Wharton *The Age of Innocence*)), *мрачный* (It was past two, when Jo,

who stood at the window thinking how **dreary** the **world** looked in its winding-sheet of snow, heard a movement by the bed, and, turning quickly, saw Meg kneeling before their mother’s easy-chair, with her face hidden. (Louisa May Alcott *Little Women*)), *восхитительный* (Never had the sun risen so beautifully, and never had the **world** seemed so **lovely**, as it did to the heavy eyes of Meg and Jo, as they looked out in the early morning, when their long, sad vigil was done. (Louisa May Alcott *Little Women*)), *трагичный* (Jo soon found that her innocent experience had given her but few glimpses of the **tragic world** which underlies society; so, regarding it in a business light, she set about supplying her deficiencies with characteristic energy. (Louisa May Alcott *Little Women*)), *приятный* (Beth smiled, and felt comforted, for the tiny thing seemed to offer its small friendship, and remind her that a **pleasant world** was still to be enjoyed. (Louisa May Alcott *Little Women*)), *дивный* (But far beneath this **wondrous world** upon the surface, another and still stranger world met our eyes as we gazed over the side. (Herman Melville *Moby Dick*)), *удивительный* (“The **world** is a **wonderful** place,” she said, “and wonderfully beautiful.” (D.H. Lawrence *Sons and Lovers*)). Также был отмечен признак *ценности* (But the Doctor found in this matter, as many another clever fellow in this **precious world** had done, that there is, as the old saying has it, “many a slip between the cup and the lip.” (James McHenry *The Wilderness*)).

Концепт *дүйнө* характеризуется похожими оценочными признаками. Среди них моральная оценка: *плохой* (Аманат **жаман дүйнө** экен. (Арман ырлары жана Ак Мөөр)); эстетическая: *красивый* (Жалжылдаган **сулуулугу дүйнөнүн!** (Улуулардан жуккан сөз)), *изумительный* (Ал **ажайып дүйнөнү** тааныган жок. (Т. Касымбеков *Кел-Кел*)), *чистый* (Бир **дүйнөнү** – назик, **таза**, эң кенен. Күнөөсүз, **кирсиз дүйнөгө** / Энеден кайта төрөлсөм. (Улуулардан жуккан сөз)); и эмоциональная: *удивительный* (Учук чубап элестер, / **Укмуш дүйнө** тартылат. (Ш. Мамбетаипова *Көл боюна жүз келем*)), *дивный* (“О, укмушу көп **шумдуктуу дүйнө**” – деди ал. (Т. Сыдыкбеков *Көк асаба*)). Также у данного концепта установлены признаки *цены/ценности*: *бесплатный* (Сиз бекер оокат ичирип, **бекер дүйнө** талатканыңыз үчүн гана жаныңызда жүрүшөт. (Т. Касымбеков *Кел-Кел*)), *дорогой* и *ценный* (Бирок,– деди оозу бошондой,– ал алтындан **кымбат асыл дүйнө** колума кутайган жок, он беш гана жашта экен, «анам» деп ыйлай бергенинен Шарихандагы авладине жеткирип берип койдум... (Т. Касымбеков *Кел-Кел*)).

Сопоставительный анализ категориальных признаков концептов

№		<i>world</i>	<i>dünyə</i>
I.	Дименсиональные признаки	5	5
	Размер	+	+
II.	Квалитативные признаки	8	8
	Теплый	+	–
	Суровый	+	–
	Скользкий	+	–
	Естественный	+	–
	Настоящий	+	+
	Искусственный	+	–
	Свежий	+	–
	Тихий	+	+
	Безмятежный	–	+
	Изменчивый	–	+
	Трудный	–	+
	Ложный	–	+
	III.	Квантитативные признаки	5
Половина		+	+
Один		–	+
Два		+	+
Неисчислимость		+	–
Малочисленность		–	+
Избыточность		–	+
IV.	Колоративные признаки	8	4
	Темный	+	–
	Зеленый	+	+
	Синий	+	+
	Фиолетовый	+	–
	Черный	+	+
	Серебристый	+	–
	Золотистый	+	–
	Серый	+	–
	Разноцветный	–	+
V.	Пространственные признаки	10	8
	Стороны света	+	–
	Континент	+	–
	Ландшафт	+	+
VI.	Темпоральные признаки	7	9
	Время суток	+	+
	Возраст	+	–
	Древность	+	+
	Первобытность	+	–
	Современность	+	+
	Продолжительность	–	+
Будущность	–	+	
VII.	Ценностно-оценочные признаки	11	10
	Моральная оценка	+	+
	Эстетическая оценка	–	+
	Эмоциональная оценка	–	+
	Ценность	–	+
	Итого:	54	52

Источник: составлено авторами.

Сопоставительный анализ категориальных признаков концептов *world* и *дүйнө* показан в таблице.

### Заключение

Проведенный сопоставительный анализ концептов *world* и *дүйнө* в английской и кыргызской языковых картинах мира выявил как общие, так и уникальные черты, отражающие культурно-национальную специфику восприятия мира. Несмотря на наличие представленных признаков в обоих языках, различия в их актуализации свидетельствуют о влиянии различного культурного опыта и традиций.

Таким образом, концепты *world* и *дүйнө* становятся важными когнитивно-культурными категориями, формирующими языковую картину мира каждой из культур. Анализ их вербализации позволяет не только углубить понимание лингвокультурных

особенностей, но и выявить ценностные ориентиры, присущие исследуемым народам. Это подчеркивает важность сравнительного изучения концептов для дальнейших исследований межкультурной коммуникации и культурного наследия.

### Список литературы

1. Дербишева З.К. Основы лингвокогнитивного сравнения языков: монография. М.: Флинта, 2019. 336 с.
2. Humboldt W. On Language, On the Diversity of Human Language Construction and Its Influence on the Mental Development of the Human Species. Edited by Michael Losonsky. C.: Cambridge University Press, 1999. 296 p.
3. Пименова М.В. Концептология на современном этапе (способы исследования концептуальных структур) // Гуманитарный вектор. 2017. № 5. С. 13–22.
4. Дербишева З.К. Ключевые концепты кыргызской лингвокультуры: монография. Изд. 2-е. Б.: Илим, 2020. 102 с.
5. Бакирова А.А. Ментальные образования звезда и star в русской и английской лингвокультурах: дис. ... канд. фил. наук. Тверь: 2020, 242 с.



## СТАТЬЯ

УДК 141:374:379.8:004.8

**ДИАЛОГ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ  
НА ПРЕДМЕТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БУДУЩЕМ****Ратманова С.Б.***Алматинский филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Алматы, e-mail: svetlana.ratmanova@mail.ru*

В статье проанализирован феномен искусственного интеллекта (ИИ), который охарактеризовал себя в настоящем и будущем в диалоге на конкретную профессиональную тему. Изложены аргументы искусственного интеллекта по собственному позиционированию в настоящем и будущем. Сформулирован взгляд и мнение автора данной статьи на феномен, миссию, трактовку искусственного интеллекта. Рассмотрена сущность социально-культурной деятельности (СКД), предложена ее обновленная трактовка с учетом имеющихся подходов, подчеркнута важность в качестве первоочередной базы для формирования культурной составляющей личности и общества, а также значение культурного человека для нового общества. Обобщены взгляды специалистов на возможную модель работы учреждений культуры, а также уточнен состав и типы, обновленная роль нового сотрудника и нового посетителя/пользователя в новом культурно-образовательном пространстве, конкретизированы аспекты учебного процесса по подготовке специалистов нового формата. Рассмотрен набор современных учебных дисциплин, связанных с социально-культурной деятельностью, предложено включить в него новую перспективную дисциплину. Обобщены и охарактеризованы методы, формы, средства социально-культурной деятельности и обучения, которые составят в перспективе основные инструменты культурно-образовательной и педагогической работы, из них особая роль принадлежит методу обсуждений. Подчеркнуты прогрессивные тенденции и процессы в культурном пространстве и цифровой культуре, которые содержатся в научном прогнозе ИИ.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект в культурном пространстве, культурная трансформация, культурный человек, культурно-образовательное пространство, учебная дисциплина

**DIALOGUE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
ON THE SUBJECT OF DEVELOPMENT  
OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN THE FUTURE****Ratmanova S.B.***Almaty branch of the Saint Petersburg State University of Humanities and Social Sciences, Алматы, e-mail: svetlana.ratmanova@mail.ru*

The phenomenon of artificial intelligence (AI) was analyzed, and it characterized itself in the present and future in a dialogue on a specific professional topic. AI's arguments on its positioning in the present and future are presented. The author's view on the phenomenon, the mission, and the interpretation of AI are presented. The article examines the essence of socio-cultural activity (SCA), proposes an updated interpretation of it taking into account existing approaches, and emphasizes the importance of SCA as the primary basis for the formation of the cultural component of the individual and society as the importance of a cultured person and the requirements placed on him in the new cultural-educational space are emphasized. The views of specialists on the possible model of work of cultural institutions, as the composition of the new type of employees and visitors of cultural institutions has been clarified as well as the types of new employees and new visitor/users have been generalized; aspects of the educational process for training specialists of the new format have been clarified. The set of modern academic disciplines is closely related to socio-cultural activities; it is proposed that a new introductory promising discipline be included in this list. The methods, forms, and means of socio-cultural activity and training, which will become the main tools of pedagogical and cultural-educational work in the future, are generalized and characterized. The discussion method plays a unique role in this process. We highlight the progressive trends and processes in cultural space and digital culture that are contained in the scientific prediction of AI.

**Keywords:** artificial intelligence in cultural space, cultural transformation, cultural individual, academic discipline, cultural space

**Введение**

В современной литературе отмечены значительная роль и вклад искусственного интеллекта в решение множества вопросов социально-гуманитарного характера, в активизации поиска, разработки и принятия решений, развитии различных отраслей знания (наука, социально-экономическая и управленческая сфера, социология, журналистика, образование) [1; 2]. В этой связи

вполне уместно с помощью искусственного интеллекта (ИИ) подробнее поразмышлять со своим необычным интеллектуальным собеседником по поводу его собственной сущности и роли в настоящем и в будущем.

**Цель исследования** – охарактеризовать с помощью ИИ его роль в решении проблем и задач, в реализации идей в интеллектуально-творческой сфере, а также основные параметры и технологические компоненты

модели СКД в будущем, проследить плодотворную взаимосвязь данных технических и гуманитарных научных направлений.

Степень изученности темы слабая, низкая, недостаточная: в основном имеются отдельные, разрозненные, немногочисленные разработки, например, в исследованиях таких ученых, как О.О. Гордиенко [3] и Ю.Н. Столяров [4]. В сфере искусства также была предпринята попытка выяснить вопрос, как искусственный интеллект влияет на культуру.

#### **Материалы и методы исследования**

Проведены теоретические изыскания, изучены научные публикации, применены интервью, анализ, синтез, обобщение, сопоставление, прогноз.

Основные базы данных: КиберЛенинка, Статьи, КорУНБ (Российская Национальная библиотека), СОУНБ им. В.Г. Белинского (Библиотечное дело), ЭБС «Лань», «Лабиринт», Репозиторий БГУИР, Уральский федеральный университет (Приоритет 2030. Исследовательское лидерство).

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

На основе научного диалога с ИИ предложена экспериментальная модель применения искусственного интеллекта в технологии социально-культурной деятельности, функционирующей на стыке педагогики, культуры, образования.

Главные идеи и положения статьи, включая аспекты причастности ИИ к теории, методике, практике, учебно-образовательной направленности СКД, были рассмотрены на Международной научно-методической конференции «Инновации в образовании: новые технологии и методы преподавания», посвященной 40-летию АФ СПбГУП (Алматы, 29 февраля 2024 г.) и ежегодной (2025 г.) научно-методической конференции преподавателей АФ СПбГУП.

Основой для обсуждения послужило мнение ректора СПбГУП, доктора культурологических наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ А.С. Запесоцкого о характере взаимодействия человека-специалиста с ИИ, в частности то, что в настоящее время в данной системе преобладают объект-объектные отношения. С точки зрения С.Б. Ратмановой, автора статьи, применительно к теме обсуждения предлагается признать сферу культуры как таковую своеобразным ведущим субъектом, так как именно культура олицетворяет собою особую степень одухотворенности, духовности, образности, впечатлений, эмоций, сплава человеческого таланта, дара, способностей, креативности, достижений разума, возвышенности, полета

человеческой мысли, и культурные процессы значительно влияют на развитие науки, автоматизированные процессы производства и управления в цивилизованном обществе. В свою очередь, автор статьи считает, что ИИ – всего лишь сконцентрированная база человеческих мнений, суждений, аргументов, позиций, предложений, он выступает в первую очередь технологическим объектом реализации прогрессивных человеческих идей. Поэтому автор обсуждаемой публикации предложил охарактеризовать взаимодействие человека-специалиста с ИИ в сфере культуры как субъект-объектные отношения. Участники научно-методического форума отметили данную позицию как основополагающую, позитивную и признали ее правомерность. Решением обеих сторон данного форума (в среднем 75 % голосов) научная статья С.Б. Ратмановой «Диалог с искусственным интеллектом на предмет развития социально-культурной деятельности в будущем» рекомендована к печати.

Известно, что сфера культуры и образования тесно взаимосвязаны в плане культурных норм и наследия, традиций, памяти, духовной жизни, социального общения, совместных культурно-образовательных учреждений и органично входят в единую социально-культурную сферу. Исследователи – представители сферы образования России разрабатывают стратегические темы и задачи, важные для современного и будущего общества: в области создания национальных решений и подготовки аналитических данных, разработки сложных информационных систем и задач по управлению большими системами; создания универсального алгоритма, а также в части инновационного развития информационных технологий и осуществления контроля за непредвиденными ситуациями, популяризации AI-технологий в сфере образования (педагог-эксперт О.А. Ускова); инженерные решения в области разработки и создания концепции и образа социального искусственного интеллекта, включающего когнитивные, социальные, эмоциональные аспекты анализа данных [5; 6]; в области разработки эволюции концепции сознания и количественных инструментов для анализа угроз национальной идентичности со стороны искусственного интеллекта [6; 7].

В основном научный мир рассматривает ИИ как теоретическую (научную) и прикладную часть знаний, постоянно совершенствуемую техническую программу с определенным педагогическим наполнением; как систему или машину, которые могут имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи, и постепенно об-

учаться, используя собираемую информацию. В ходе диалога автора данной статьи с ChatGPT – чат-ботом с искусственным интеллектом, разработанным по проекту компании OpenAI в ноябре 2022 г., выяснилось, что ИИ позиционирует себя в настоящее время следующим образом:

– «процесс и умение думать и анализировать данные»;

– совокупность методов и технологий, направленных на разработку компьютерных систем, способных моделировать и воспроизводить человеческий интеллект;

– наука о создании компьютерных программ, которые могут размышлять, учиться, решать проблемы и взаимодействовать с окружающим миром, проявить способность в оказании коммуникативной помощи подобно человеку.

Таким образом, мнения научного мира и ИИ об его образе и способностях в настоящем и в будущем полностью совпали, и ряд важнейших оснований уже успешно осуществляется.

В дополнение своего образа ИИ утверждает о себе, что не обладает эмоциями, личными мнениями, чувствами или предпочтениями. Однако все же следует признать, что ИИ может быть в определенной степени своеобразным экспертом и помощником в поиске истины и разработке научных подходов, изысканий и решений. Таким образом, предлагаем оценить феномен ИИ *в роли интеллектуального оракула, синтезатора знаний и данных, информационного партнера и комбинатора, неординарного собеседника, обширного банка обобщенной социально-культурной информации.*

В частности, искусственный интеллект начал выполнять важную миссию и функцию в совершенствовании научно-практических и методических основ социально-культурной деятельности. Начиная с 1990-х гг. и в настоящее время социально-культурная деятельность постепенно занимает ключевую роль и активно главенствует в гигантской социально-культурной сфере, представленной множеством направлений культурной деятельности, социально-культурных институтов, а также многочисленным персоналом, значительным потенциалом отраслей и подотраслей, широкими возможностями и ресурсами, технологическим и педагогическим инструментарием (методами, формами, функциями, принципами, средствами). Авторитет и престиж социально-культурной сферы в настоящее время резко возрастает. Как известно, социально-культурная деятельность относится к сфере педагогики, главная миссия которой – содействовать в духовно-нрав-

ственном, интеллектуальном и физическом воспитании, развитии и совершенствовании образа жизни личности, группы, общества в целом через положительный пример и различные формы культурно-досуговых, культурно-образовательных и культурно-воспитательных мероприятий.

По сути, основа человека будущего будет базироваться на его первоочередной культурной составляющей, широком культурном багаже и культурной компетенции, поэтому уровень его культурного развития станет первоочередным критерием буквально во всем, культура как область профессиональных знаний станет самой решающей областью во всех аспектах, межличностных взаимоотношениях, профессиональной деятельности сообществ, формировании общественных ценностей, отношении к своим обязанностям, развитию внутреннего мира. В связи с вышеизложенным представляется актуальным и необходимым переосмыслить прежнюю трактовку термина «Социально-культурная деятельность», которая ранее сводилась преимущественно к признанию и утверждению, что это:

– культурная деятельность социальных субъектов (от профессиональных и непрофессиональных социальных групп вплоть до общества в целом) по созданию культурных ценностей (творчеству); развитию способностей индивидов и обслуживанию их творческой деятельности; коммуникации, то есть распространению, сохранению и общественному использованию всех видов культурных ценностей. Опираясь на мнение ученого А.В. Соколова, активно публиковавшегося в начале XXI в., заметим, что данное определение тавтологично;

– управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре [8, с. 8];

– особый вид педагогической деятельности, в процессе которой ценности культуры обуславливают формирование качественно новых общественных отношений [9];

– направленность на создание культурных продуктов в сфере как профессиональной, так и любительской, на восприятие и освоение ценностей культуры, сохранение ценностей материальной и духовной культуры, трансляцию культурной информации, создание возможностей для культурного диалога, распространение ценностей культуры [8, с. 7].

Таким образом, во-первых, исходя из имеющихся трактовок и неоднократного признания глобального характера современной эпохи и сферы культуры как сферы культурных людей, отрасли глобального сотрудничества и взаимодействия, про-

цесса цифровизации культуры предлагаем охарактеризовать СКД как универсальную систему, имеющую педагогическую основу [10; 11] и глобальный характер не только в связи с тем, что охватывает своим влиянием личность, группу, общество, но и ее повсеместностью, представительством во всех регионах мира и в мировом традиционном и виртуальном культурном пространстве. Именно СКД становится своеобразным языком общения, культурным диалогом и сотрудничеством между разными сообществами и народами мира. Во-вторых, в настоящее время искусственный интеллект не предложил развернутой, основательно разработанной современной, обновленной трактовки понятия «СКД», но планирует охарактеризовать ее как «культурная мобилизация» или «культурно-социальная сфера взаимодействия» в обозримом будущем. Считаем, что термин «интегративная культурная мобилизация», скорее, относится к термину «культурная трансформация» и органично входит в него. Кстати, данный термин «трансформация» представляется более удачным и в последнее время все чаще звучит в научных трудах и на научно-практических конференциях [12, с. 64–67; 13, с. 146–147; 14, с. 92].

Учитывая данные подходы, уместно включить в терминологический аппарат обновленное понятие СКД примерно в таком варианте: *«СКД – это сфера глобального педагогического и социально-культурного взаимодействия и диалога, глобальная интегративная социокультурная трансформация процессов создания, распространения, сохранения, использования всех видов культурных ценностей в локальном и крупномасштабном культурном пространстве, в традиционной и виртуальной педагогической среде»*. Предлагаемое определение подчеркивает состоятельность и востребованность будущего СКД в любом обществе и в любой формации.

Имеется прогноз, что в будущем ожидаются «пункты самообслуживания без персонала, боты-консультанты, летающие дроны» [15, с. 97]. Однако сохраняются немногочисленные традиционные учреждения культуры – музеи, где обязательно будут работать люди-консультанты, которые смогут дать квалифицированные советы и справки, а также будет виртуальная справочная служба с глобальным и локальным доступом. Искусственный интеллект по заказу и с соответствующей проверкой человеком выполненного задания будет составлять планы работы учреждений культуры, проектировать их здания, разрабатывать программы культурно-массовых мероприятий, обрабатывать их

результаты, предлагать свои выводы и обобщения. Специалист будет сравнивать свое мнение с мнением машины и принимать соответствующие меры и решения, в конечном итоге претворять их в жизнь.

Социологи полагают, что Цифровой человек в будущем обществе будет обладать способностью быстро накапливать и усваивать новые знания, владеть информацией, но их особой созидательностью и креативностью вряд ли сможет отличиться и блистать в новой реальности [12, с. 67], именно на него СКД и должна направить свои усилия, культурные предложения и возможности в обозримом будущем. И в этом значительная роль принадлежит учреждениям культуры нового формата. Так, относительно новая модель учреждения культуры предусматривает наличие многофункциональных культурных площадок: например, сочетания сцены, экспозиционного пространства, студии и кафе, галерей, книжного магазина и издательства, культурного и театрального центров, танцевальной студии и центра урбанистики, а также наличие школы креативных индустрий, множество различных отраслевых функциональных центров, с концентрацией их максимального внимания и интереса к проводимым различным культурным мероприятиям, с тенденцией погружения юных посетителей в цифровой мир [15, с. 97]. В таком случае было бы уместно для пользователей – клиентов электронных институций разработать соответствующую электронную анкету (причем она должна предварять процесс виртуального обслуживания) и целесообразно создать новую экспериментальную соответствующую функциональную структуру, поскольку пока подобных разработок нет.

Искусственный интеллект прогнозирует, что «в будущем... в новую модель – реестр нового типа сотрудника учреждений культуры могут войти разные должности (например, культурный инноватор, цифровой куратор, культурный антрополог будущего, социальный интегратор)». Заметим, что при упоминании ряда должностей отсутствует их согласованность с определенной категорией потребителей, и наоборот. Соответственно, в новых условиях потребуются дополнения к обобщенному образу нового типа посетителя и сотрудника учреждения культуры, упоминаемого искусственным интеллектом. Так, при наличии глобального культурного клиента-путешественника нужен глобальный культурный гид; при наличии и обслуживании цифрового культурного потребителя нужен глобальный культурный организатор мероприятий, а при разработке социально-культурных проектов – глобальный культурный со-



проектировщик. Считаем, что должность культурного исследователя может с успехом относиться не только, как фиксирует искусственный интеллект, к «посетителю, активно участвующему в исследовательских проектах, в дискуссиях и взаимодействующему с культурными ресурсами», но и непосредственно к сотруднику – культурному исследователю будущего учреждения культуры, к специалисту по культурной устойчивости.

В будущем облик руководителя и специалиста учреждения культуры и руководителя страны может претерпеть изменения под воздействием различных факторов, таких как изменения в общественных ценностях, технологический прогресс, глобализация и требования эффективного управления. В связи с этим интересно и перспективно мнение ИИ о том, что руководители будущего отличаются от своих предшественников еще в большей степени по ряду параметров (например, гибкостью и адаптивностью, способностью быстро реагировать на новые вызовы и возможности, эффективно управлять переменами, умением работать с технологиями и одновременно проявлять этическое лидерство). Следует отметить, что такие призывы и требования в основном всегда и во все времена были актуальны, так же как и требования ко всему персоналу, разные поколения работников стремились к реализации данного идеала, который не является принципиально чем-то новым.

ИИ перечисляет часть будущих преподаваемых дисциплин: «Социология культуры и массовых коммуникаций»; «Культурный менеджмент и организация культурных мероприятий»; «Искусство и культура в контексте глобализации»; «Цифровая культура и новые медиа», «Культурная политика и социальные изменения»; «Креативные индустрии и культурная экономика»; «Психология культуры и межкультурная коммуникация» и другие, которые предусматривают необходимость комбинировать названия и содержание новых и традиционных учебных дисциплин [16, с. 8]. Заметим, что уже сейчас предлагаемые так называемые новые учебные дисциплины и программы («Креативные индустрии и креативная экономика», «Культурная политика и социальные изменения») органично входят в нынешний раздел вузовского курса «Культурная политика», читаемого в рамках вузовского курса «Теория и история СКД» в АФ СПбГУП. Дисциплина «Социология культуры» традиционно читается в вузах культуры, разве что с добавлением относительно массовых коммуникаций. То же можно сказать и по отношению к дисциплине «Культурный менеджмент и организация культурных меро-

приятий». Начальные сведения о подготовке, организации и проведении культурных мероприятий рассматриваются в рамках первого, вводного курса по дисциплине «Теория и история СКД» и на втором курсе – соответственно в дисциплине «Менеджмент в СКС», то есть в практике учебной деятельности АФ СПбГУП предлагаемый единый предмет составляет два отдельных курса. Также уместно сравнить название учебных дисциплин, соответственно раскрывающих их содержание. В АФ СПбГУП преподается дисциплина «Технологические основы СКД», в УГИ УРФУ – Технологии творческо-производственного процесса» (данная формулировка звучит прогрессивно и актуально, так как дополнительно подчеркивает педагогическое начало и основу множества технологий социально-культурного профиля, более высокую степень реализации таланта, дара, креативной способности выпускника вуза – будущего высококвалифицированного специалиста, мастера-технолога социально-культурной деятельности). Уральский гуманитарный институт Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УГИ УрФУ) внедрил в учебный курс новую дисциплину «СКД в современной медиасреде», новым учебно-методическим направлением является подготовка кадров по специализации «Менеджер по корпоративной культуре», практикуемая данным учебным учреждением [17]. Исходя из этого, напрашивается либо отдельный спецкурс, либо разработка отдельной темы «Введение в основы культурного пространства».

В новой учебной среде правомерно звучит мысль ИИ о том, что при преподавании социально-культурных дисциплин в будущем будет активно использоваться новая иммерсивная образовательная среда – виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), «где студенты могут погружаться в виртуальные музеи, исследовать исторические места, а также взаимодействовать с культурными артефактами и архивами» [18, с. 102]. Следует отметить, что форма, метод, средства являются основными параметрами и компонентами СКД и учебно-образовательного процесса. В настоящее время активно внедряются в учебный процесс различные перспективные средства, которые становятся уже привычными: интерактивные доски и проекционное оборудование, цифровые библиотеки и архивы, онлайн-ресурсы и другие научные базы данных. Все большее распространение, как считает ИИ, получают ставшие порой привычными формы социально-культурной деятельности и обучения (мультимедийные презентации и вы-



ставки, видеоуроки, интерактивные уроки, онлайн-форумы, виртуальные конференции, видеоигры, увлекательные и интерактивные викторины, тесты-викторины, вебинары, облачные технологии и др.). К новому поколению культурных форм можно отнести онлайн-сообщества (например, eLIBRARY.RU, CyberLeninka, Российская научная электронная библиотека (РНЭБ), Академия Google, ISTINA), коворкинги и особенно – токен-технологии.

В диалоге с ИИ по поводу ведущей миссии культурных людей целесообразно подчеркнуть неординарную роль метода обсуждений в будущем учебном процессе. Ныне успешно реализуется метод обсуждений идей, научных вопросов, обмен знаниями и идеями для установления контактов с партнерами и коллегами, а также с обучающимися на базе виртуальных платформ. Самым главным достоинством метода обсуждений станет активное взаимодействие и влияние преподавателя и обучающегося друг на друга; данный метод заменит часть лекций и семинаров в обновленном учебном плане, станет важным подспорьем в профессиональной деятельности и развитии студентов. Таким образом, метод обсуждений как надежный инструмент СКД получит широкое распространение в работе виртуального научного сообщества, выступающего важным субъектом социально-культурной деятельности в будущем.

### Заключение

Следует отметить, что для сферы культуры являются прогрессивными новые разработки с участием искусственного интеллекта: появление новой платформы для концертов, выставок, различных культурных мероприятий, электронных игровых форм, реализации российских проектов (Артчив), а также выполнение редактирования, перевода и пересказа текста через Толока, Яндекс Алиса и YandexGPT – новые ИИ помощники от Yandex.

Таким образом, диалог с ИИ как с прогрессивным воплощением современной техники и технологии, уникальным достижением и представителем класса технических наук оказался полезным и плодотворным, позволил проанализировать соответствующие концепции развития СКД, предложить и уточнить целесообразность ее новой дефиниции, подчеркнуть перспективность и востребованность СКД как отрасли знания и практической основы человеческой деятельности, осмыслить с новой технико-технологической позиции ее перспективные горизонты развития в качестве научной и учебной дисциплины.

### Список литературы

1. Уварова Н.Н., Ярычев Н.У., Глазкова Г.Б. Методологические подходы формирования основ искусственного интеллекта обучаемых // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2 (99). С. 318–320.
2. Руководство по использованию искусственного интеллекта в академической деятельности. Астана, 2023. 11 с.
3. Гордиенко О.О. Особенности и перспективы использования ИИ в сфере культуры: сборник трудов конференции // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. (Чебоксары, 22 декабря 2022 г.). Чебоксары: ИД «Среда», 2022. С. 18–20.
4. Столяров Ю.Н. Искусственный интеллект и книжная библиотечная отрасль: направления, разработки, проблемы // Научные и технические библиотеки. 2022. № 1. С. 17–34.
5. Петрунин Ю.Ю. Развитие науки и больших данных, ИИ на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова // Вестник Московского университета. Сер. 21. 2024. Т. 21, № 4. С. 186–205.
6. Петрунин Ю.Ю. Развитие концепции социального искусственного интеллекта // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление государством и обществом. 2023. № 1. С. 93–112.
7. Андреев Д.С. Культурный код и векторизация смыслов: разработка количественных инструментов для анализа угроз национальной идентичности со стороны искусственного интеллекта // Всемирный конгресс «Теория систем, алгебраическая биология и искусственный интеллект: математические основания и приложения». МГУ имени М.В. Ломоносова (Россия, 26–30 июня 2023 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://istina.msu.ru/conferences/presentations/575212351/?ysclid=m7wra579pn855107854> (дата обращения: 10.02.2025).
8. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с.
9. Левицкая И.А. Социокультурная деятельность в системе формирования личности. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rusnauka.com/7\\_NITSB\\_2012/Psihologia/5\\_103088.doc.htm](https://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Psihologia/5_103088.doc.htm) (дата обращения: 03.11.2024).
10. Шарковская Н.В. Базовые педагогические детерминанты содержания современной СКД // Вестник Московского государственного института культуры. 2021. № 1 (09). С. 152–160.
11. Медведь Э.П., Киселева О.И. Педагогические основы культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие. М.: Перспектива, 2020. 72 с.
12. Павлова М.П. Развитие сознательной творческой деятельности в цифровом социально-культурном пространстве: социологический аспект // Социология. 2024. № 1. С. 64–67.
13. Купцова И.А., Васильева Ю.С. Цифровизация культуры: токен-технологии как новая форма репрезентации искусства // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. Вып. 1 (882). 2024. С. 145–149.
14. Шарковская Н.В. Информационные основы педагогики досуга // Вестник МГУКИ. 2016. № 6. С. 92–98.
15. Инженерное образование в цифровом обществе: материалы Международной научно-методической конференции (Минск, 14 марта 2024 г.). В 2 ч. Ч. 1. Минск: БГУИР. 2024. 372 с.
16. Балодис Ю.Г. Теория и история социально-культурной деятельности: учеб.-методический комплекс. Минск: БГУКИ, 2023. 226 с.
17. Образовательные программы УГИ: Социально-культурная деятельность [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/@urfu\\_ugi-social-and-cultural-activities](https://vk.com/@urfu_ugi-social-and-cultural-activities) (дата обращения: 08.11.2024).
18. Шарковская Н.В. Цифровые технологии в организации социально-культурной деятельности: научно-педагогический дискурс // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. 2022. № 6 (110). С. 97–105.

## СТАТЬЯ

УДК 343.359.3

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ЗА НЕДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ В СТРАНАХ ЕАЭС:  
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ УНИФИКАЦИИ****Калымбетова Д.А.***Ошский государственный университет, Ош, e-mail: jypara\_kalymbetova@mail.ru*

Статья посвящена анализу административной ответственности за недекларирование товаров в государствах – участниках Евразийского экономического союза. Рассматриваются национальные законодательные акты Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан, регулирующие административные правонарушения в сфере таможенного контроля. Проведен сравнительный анализ составов административных правонарушений и санкций, установленных в данных государствах. Выявлены значительные различия в подходах к наказанию, в том числе несоразмерность административных санкций, что создает препятствия для эффективного правоприменения и единообразного таможенного регулирования. Несмотря на то, что административная ответственность является ключевым инструментом обеспечения соблюдения таможенных норм и процедур, ее правовое регулирование в рамках ЕАЭС остается фрагментарным и требует гармонизации, максимально возможной унификации с учетом особенностей национальных законов и экономических реалий. В статье обоснована необходимость унификации законодательства, направленной на устранение дисбаланса в административных мерах и выработку общего перечня составов правонарушений. Определены возможные направления совершенствования правовой системы для повышения эффективности и таможенного контроля, обеспечения прозрачности, подотчетности регулирования перед национальными органами власти и коллективными органами ЕАЭС и защиты экономических интересов государств – членов ЕАЭС.

**Ключевые слова:** административные правонарушения, единообразие правоприменения, недекларирование, унификация, соразмерность санкций, гармонизация

**ADMINISTRATIVE LIABILITY FOR NON-DECLARATION  
OF GOODS IN EAEU COUNTRIES: A COMPARATIVE  
LEGAL ANALYSIS AND PROSPECTS FOR UNIFICATION****Kalymbetova D.A.***Osh State University, Osh, e-mail: jypara\_kalymbetova@mail.ru*

The article is devoted to the analysis of administrative liability for the non-declaration of goods in the member states of the Eurasian Economic Union. It examines the national legislative acts of the Kyrgyz Republic, the Russian Federation, the Republic of Belarus, and the Republic of Kazakhstan that regulate administrative offenses in the field of customs control. A comparative analysis of the elements of administrative offenses and the sanctions established in these countries has been conducted. Significant differences in approaches to punishment have been identified, including the disproportionality of administrative sanctions, which creates obstacles to effective law enforcement and uniform customs regulation. Even though administrative liability is a key instrument for ensuring compliance with customs rules and procedures, its legal regulation within the EAEU remains fragmented and requires harmonization, with the highest possible degree of unification while considering national legal features and economic realities. The article substantiates the need for the unification of legislation aimed at eliminating the imbalance in administrative measures and developing a common list of offense elements. Possible directions for improving the legal system have been identified to enhance the efficiency of customs control, ensure transparency, accountability of regulation before national authorities and collective EAEU bodies, and protect the economic interests of EAEU member states.

**Keywords:** administrative offenses, disproportionality of sanctions, uniform law enforcement, non-declaration, unification, harmonization

**Введение**

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) представляет собой международную организацию, объединяющую государства с различными экономическими системами и уровнями развития. Одной из ключевых задач ЕАЭС является унификация таможенного регулирования среди стран-участниц. Это включает в себя в том числе административную ответственность за не-

декларирование товаров, что является важной частью общей правовой базы. Однако, несмотря на наличие общего Таможенного кодекса, в правовых системах стран-участниц сохраняются различия, что порождает правовую неопределенность и проблемы правоприменения. В данной статье анализируются эти различия и предлагаются возможные пути их устранения в рамках дальнейшей интеграции.

**Целью исследования** является выявление и анализ проблем административной ответственности за недекларирование товаров в странах ЕАЭС, а также разработка рекомендаций по гармонизации правоприменительных практик и унификации нормативных актов в области таможенного регулирования.

#### **Материалы и методы исследования**

В качестве материалов исследования использованы Таможенный кодекс ЕАЭС, национальные законодательные акты стран-участниц (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызская Республика), а также данные, полученные из открытых источников. Методологической основой работы является сравнительно-правовой метод с использованием анализа норм права и правоприменительной практики, а также аналитических методов для разработки рекомендаций по совершенствованию правового регулирования.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

С момента образования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2015 г. страны – члены союза приняли комплекс мер для гармонизации внутреннего законодательства в различных областях, включая таможенное регулирование. Однако различия в национальных правовых системах, особенности экономического развития и международные вызовы требуют гибкости в применении единых стандартов. В частности, правовая база административной ответственности за нарушение таможенных правил в странах ЕАЭС имеет значительные различия, что создает как возможности, так и проблемы для интеграции.

1. Основы таможенного регулирования и административной ответственности в ЕАЭС

Таможенный кодекс ЕАЭС, принятый в 2017 г., определяет общие правила декларирования товаров, порядок и ответственность за их недекларирование или недостоверное декларирование. В рамках этого кодекса устанавливаются основные принципы, которые должны соблюдаться всеми государствами-членами, однако на уровне национальных законодательств можно наблюдать определенные различия. В частности, Кыргызская Республика, Россия, Казахстан, Беларусь и Армения, являясь участниками ЕАЭС, имеют свои особенности в правоприменении. Эти различия касаются как административных санкций за нарушения, так и механизмов правового воздействия на бизнес-сообщество. Например, в Кыргызской Республике существуют

особые условия для субъектов малого предпринимательства, что не всегда встречается в других странах союза.

В Российской Федерации нормы, регулирующие ответственность за недекларирование товаров, закреплены в Кодексе об административных правонарушениях (КоАП РФ). В частности, ст. 16.2 КоАП РФ устанавливает административные штрафы, а также возможность конфискации товаров в случае их недекларирования или предоставления недостоверных сведений при таможенном оформлении. В особо крупных случаях может быть применена уголовная ответственность [1, с. 97]. В Казахстане предусмотрены строгие меры административной ответственности, вплоть до приостановления внешнеэкономической деятельности нарушителей [2, с. 115]. В Беларуси, несмотря на жесткие требования к обязательному декларированию товаров, существуют упрощенные процедуры для малого и среднего бизнеса [3, с. 25].

2. Практика правоприменения: различия и проблемы

Несмотря на наличие общего правового поля в рамках ЕАЭС, различия в национальных законодательствах и практиках правоприменения создают дополнительные сложности для бизнеса и правительств стран-союзников. Проблема заключается в том, что одни страны применяют более строгие санкции, в то время как другие делают акцент на превентивные меры, такие как возможность добровольного исправления ошибок.

Так, в России большое внимание уделяется контролю над внешней торговлей, включая возможность применения уголовной ответственности в случае значительных нарушений. В то же время в Армении или Кыргызской Республике система санкций более ориентирована на упрощение правоприменения для малого и среднего бизнеса, что значительно снижает административную нагрузку [4, с. 34].

Несогласованность законодательных норм препятствует формированию единого экономического пространства, создавая риски для участников рынка и повышая правовую и финансовую неопределенность. В условиях различий в национальном регулировании предприниматели вынуждены адаптироваться к разным требованиям, что увеличивает издержки, снижает инвестиционную привлекательность региона и замедляет интеграционные процессы. Отсутствие единых правовых стандартов затрудняет не только международную торговлю и ведение внешнеэкономической деятельности, но и эффективное взаимо-

действие государственных органов в сфере таможенного контроля [5, с. 75].

3. Особенности правоприменения в странах ЕАЭС

Кыргызская Республика. В Кыргызской Республике существует особый подход к административным правонарушениям для малого бизнеса, что важно для обеспечения стабильности в экономике страны. Внесенные в 2024 г. изменения в Кодекс Кыргызской Республики о правонарушениях (КоП) направлены на повышение эффективности регулирования в сфере таможенных правил. Введены более строгие меры ответственности за нарушение таможенных правил, что свидетельствует о стремлении государства усилить контроль за внешнеэкономической деятельностью. Ужесточение санкций направлено на повышение прозрачности таможенных процедур, предотвращение незаконного оборота товаров и защиту экономических интересов страны. Такой подход также способствует унификации таможенного администрирования и укреплению правопорядка в сфере внешней торговли. Все это отражает стремление страны к более строгому контролю за внешней торговлей [6].

Согласно новым положениям следователи таможенных органов теперь могут расследовать преступления, связанные с нарушениями на границе, включая экономическую контрабанду и уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 258, ст. 259 КоП) [6]. Это усилит контроль внешней торговли и обеспечит соблюдение национальных интересов в условиях международных санкций [7].

Дополнительно, согласно приказу МВД от 21 мая 2024 г., установлен порядок сопровождения опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов. Эти изменения касаются улучшения логистических процедур и усиления контроля за безопасностью на транспортных маршрутах (ст. 143 КоП) [6].

Также стоит отметить, что в свете этих изменений Кыргызская Республика продолжает работу по улучшению правоприменения в контексте экономической политики и международных торговых норм. В частности, усиление санкций на основе действующего законодательства направлено на упрощение взаимодействия бизнеса с таможенными органами и создание более прозрачной системы контроля за внешней торговлей (ст. 147, ст. 151 КоП) [6].

Мелкие предприятия и индивидуальные предприниматели могут воспользоваться возможностью добровольного исправления ошибок при недекларировании товаров, что облегчает взаимодействие с таможен-

ными органами и снижает административную нагрузку на бизнес. Однако в последние годы растет давление на крупный бизнес, что связано с глобальными экономическими и политическими изменениями, а также санкциями [5, с. 79].

Армения. В Армении, несмотря на более либеральный подход к малому бизнесу, существует несколько уникальных правовых механизмов, направленных на снижение административных барьеров для предпринимателей. Например, в случае мелких нарушений предоставляется возможность частичного снижения штрафов при соблюдении условий для устранения недочетов в документальной части [4, с. 43]. Это создает баланс между контролем и поддержкой бизнеса.

Россия. В России система санкций более жесткая, особенно в случае значительных нарушений, таких как недекларирование товаров на крупные суммы. В некоторых случаях применяется уголовная ответственность, что связано с высоким уровнем контроля и мониторинга внешней торговли. Однако страна активно работает над улучшением таможенных процессов через внедрение автоматизированных систем мониторинга и контроля, что делает правоприменение более эффективным [1, с. 103].

Беларусь. В Беларуси принят особый подход, ориентированный на возможность добровольного исправления ошибок, что стимулирует бизнес к самоконтролю и быстрому реагированию на нарушения. В последние годы наблюдается рост технологических решений в области таможенного контроля, включая улучшение прозрачности через цифровизацию и использование систем для проверки происхождения товаров [3, с. 92].

4. Пути решения проблем и гармонизация законодательства

С учетом растущих вызовов внешней экономики, вызванных санкциями и изменяющимися условиями на мировых рынках, необходимо стремиться к более тесной интеграции правовых норм между государствами ЕАЭС. Одним из ключевых шагов в этом направлении является гармонизация законодательства. Гармонизация может проявляться как в унификации административных штрафов, так и в выработке единого подхода к ответственности за таможенные правонарушения [5, с. 91].

Для достижения этого важным шагом является создание единого административного кодекса ЕАЭС, который включал бы общие принципы правоприменения, унифицированную терминологию и четкое определение состава правонарушений.



Этот кодекс мог бы стать фундаментом для более справедливого и предсказуемого регулирования, что, в свою очередь, способствовало бы улучшению стабильности внешней торговли и упрощению бизнес-операций [1, с. 112].

Ключевым аспектом также является развитие цифровых технологий для мониторинга и управления за всеми процессами таможенного регулирования. Внедрение систем автоматизированного обмена данными о товарах и транспортных средствах, которые пересекают границы стран ЕАЭС, позволит существенно повысить прозрачность и снизить уровень коррупционных рисков. Использование искусственного интеллекта и аналитических систем в этой области может заметно ускорить процесс проверки деклараций, повысить точность данных и уменьшить количество ошибок.

Кроме того, в условиях глобальных изменений и геополитических кризисов, таких как санкции, страны ЕАЭС должны обеспечить свою экономическую независимость, внедряя системы контроля, которые позволяют минимизировать риски, связанные с торговлей [5, с. 44]. Важно, чтобы в будущем на базе ЕАЭС развивались не только единые стандарты, но и гибкие меры, учитывающие различные экономические и политические реалии.

5. Перспективы развития правоприменения в странах ЕАЭС

Будущее регулирования административной ответственности в странах ЕАЭС должно ориентироваться на несколько ключевых факторов.

Унификация стандартов. Речь идет о создании единого административного кодекса, который определял бы общие принципы ответственности за нарушение таможенных правил. Этот кодекс должен учитывать специфику внешней торговли каждой страны, но при этом быть достаточно универсальным для всех стран ЕАЭС [4, с. 85].

Цифровизация и инновационные технологии. Развитие технологий в области таможенного контроля может сыграть ключевую роль в модернизации и ускорении процессов, а также в повышении их прозрачности. Современные системы позволяют значительно улучшить качество контроля и минимизировать количество нарушений.

Учет экономических и политических условий. Разнообразие уровней экономического развития стран ЕАЭС требует адаптивного подхода в законодательстве. Важно обеспечить гибкость регулирования для стран, которые сталкиваются с особыми экономическими вызовами, и при этом поддерживать стабильность в действиях [5, с. 49].

Дифференциация мер ответственности. Система санкций должна быть гибкой и пропорциональной тяжести.

### Заключение

Для успешного функционирования ЕАЭС и эффективной работы в рамках единого экономического пространства крайне важно не только унифицировать законодательство, но и создать прозрачные механизмы для его реализации. Унификация таможенных и административных процедур в условиях современных вызовов является не просто необходимостью, но и стратегической целью. Ведь в мире, где экономика становится все более взаимозависимой, каждая страна должна иметь четкие и понятные правила игры, чтобы обеспечить своим предприятиям конкурентные преимущества.

Однако нужно понимать, что в правоприменении всегда есть место для гибкости, особенно когда речь идет о странах с разными уровнями развития и различной экономической структурой. Понимание этих различий позволяет разработать систему, которая не будет создавать барьеры для развития, а наоборот, предоставит возможности для роста, особенно для малого и среднего бизнеса. Юридическая гибкость в этом контексте не означает ослабления требований или снятия ответственности, а скорее предусматривает создание адаптивных механизмов, которые помогут избежать чрезмерной бюрократизации и лишних расходов на администрирование.

С точки зрения экономики важно, чтобы процесс гармонизации законодательства в ЕАЭС не тормозил инновационные процессы и развитие новых бизнес-моделей. Принятие стандартов должно быть динамичным, чтобы учитывать как мировые экономические тренды, так и необходимость быстро адаптироваться к изменениям внутренней ситуации в странах союза. И в этом контексте именно инновационные технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, играют ключевую роль. Они не только улучшают контроль за соблюдением правил, но и создадут новые возможности для бизнеса, улучшат мониторинг, сократят время на проведение таможенных процедур, а также снизят риски ошибок и коррупции.

Кроме того, гармонизация должна учитывать потребности бизнеса в снижении административной нагрузки. Важным элементом является создание четкой, но в то же время гибкой системы санкций. Механизмы правового воздействия должны быть разработаны с учетом того, что чрезмерная жест-



кость может стать барьером для свободного предпринимательства и роста. Система предупреждений, постепенных штрафов или других механизмов, позволяющих бизнесу исправить свои ошибки, даст возможность избежать значительных штрафов и при этом поддержит дисциплину на высоком уровне.

Не стоит забывать, что успешная интеграция требует не только создания эффективной юридической и административной базы, но и налаживания прямого контакта между государственными органами, бизнесом и гражданами. Партнерство между всеми участниками этого процесса создаст не только стабильную правовую основу, но и доверие, что крайне важно для будущего развития экономики. Это, в свою очередь, позволит странам ЕАЭС не только успешно конкурировать на международной арене, но и эффективно адаптироваться к изменениям, которые происходят в глобальной экономике.

Таким образом, успех интеграции в рамках ЕАЭС зависит от того, насколько четко будут выстроены правовые, экономические

и технологические механизмы. Эти механизмы должны работать не только на благо бизнеса, но и на создание общего благоприятного экономического климата, способствующего дальнейшему процветанию стран-участников и укреплению их позиций в мировом экономическом сообществе.

#### Список литературы

1. Гонгадзе И.В. Таможенное регулирование в условиях ЕАЭС: проблемы и перспективы. М.: Юрайт, 2020. 395 с.
2. Курилов Н.М. Правовые аспекты таможенной ответственности в странах ЕАЭС. СПб.: Питер, 2019. 259 с.
3. Седов А.В. Основы международного и внутреннего таможенного права. М.: Юридическая литература, 2021. 471 с.
4. Беляев В.Л. Таможенные барьеры и административная ответственность в ЕАЭС. Казань: Казанский университет, 2022. 295 с.
5. Лавров П.П. Таможенные вопросы в современных экономических союзах. М.: Эксмо, 2018. 172 с.
6. Кодекс Кыргызской Республики о правонарушениях (с изм. и доп.) от 28 октября 2021 г. № 128. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/112306/edition/14341/ru> (дата обращения: 17.01.2025).
7. Таможенный кодекс ЕАЭС от 01.01.2018 [Электронный ресурс]. URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_tamoj\\_zak/tk\\_eaes.php](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/tk_eaes.php) (дата обращения: 17.01.2025).