

СТАТЬИ

УДК 338.46

**МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА
ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ****Елисеева А.А.**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
Российская Федерация, e-mail: gonchmn@usue.ru*

Развитие рынка персональных услуг можно рассматривать как фактор, влияющий на повышение качества жизни. Цель исследования – на основе анализа зарубежного опыта выявить основные меры государственного регулирования рынка персональных услуг. Методологическая база исследования представлена совокупностью материалов, доступных в открытых источниках, посредством поисковых запросов о мерах государственного регулирования рынка персональных услуг Франции и Канады. Также уделено внимание пяти ключевым периодам функционирования исследуемого рынка Франции: 1) 1991–2004 гг., период общих стимулирующих мер; 2) 2005–2010 гг., период Plan Borloo; 3) 2011–2015 гг., период нормативно-правовой нестабильности; 4) 2016–2020 гг., период нормативно-правовой стабильности; 5) 2021 – с прогнозом до 2026 г. – период внедрения инновационной системы налогового кредита «C2I». Далее, в качестве примера канадской практики, рассмотрен пилотный проект в сфере персональных услуг, ориентированный на помощь двум категориям налогоплательщиков как «плательщики» и предприятия сферы персональных услуг («получатели платежей»). А также принята во внимание инициатива в сфере профессионального развития и трудоустройства Канады – CAMPFIRE. Следовательно, меры государственного регулирования рынка персональных услуг подразумевают и создание системы контроля качества услуг, предоставление налоговых льгот и субсидии (результативность этих мер продемонстрирована на примере опыта Франции), и мер, подразумевающих, например, анализ деловой практики (что продемонстрировано на опыте Канады).

Ключевые слова: анализ, качество жизни, налоговые льготы, C2I, процесс создания ценности, регулирование, рынок персональных услуг

**STATE REGULATION OF THE PERSONAL SERVICES MARKET:
FOREIGN EXPERIENCE****Eliseeva A.A.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Ural State University of Economics”, Yekaterinburg, Russian Federation,
e-mail: gonchmn@usue.ru*

The development of the personal services market can be considered a factor influencing the improvement of quality of life. The purpose of the study is to identify the main measures of state regulation of the personal services market based on the analysis of foreign experience. A set of materials from open sources, obtained through search queries for measures of state regulations for personal services in France and Canada, forms the methodological basis of the study. Attention is paid to five key stages of the functioning of the studied French market: 1) 1991–2004 – period of general incentives; 2) 2005–2010 – “Plan Borloo” period; 3) 2011–2015 – regulatory instability period; 4) 2016–2020 – regulatory stability period; and 5) (2021 – forecast to 2026) – implementation of innovative tax credit system C2I. Further, as an example of Canadian practice, a pilot project in the field of personal services is considered. It is focused on helping two categories of taxpayers: “payers” and enterprises in the field of personal service (“recipients of payments”). Also, the CAMPFIRE initiative in the area of professional development and employment in Canada was taken into account. Consequently, measures for state regulation of the market for personal services imply the creation of a system for quality control of services, provision of tax incentives and subsidies. The effectiveness of these measures can be demonstrated by the French experience. Measures involving, for example, analysis of business practices can also be demonstrated by Canadian experience.

Keywords: analysis, quality of life, tax benefits, C2I, value creation process, regulation, and the personal services market

Введение

Различные аспекты развития рынков персональных услуг раскрываются в научных трудах многих исследователей. Так, например, J.M. Legge акцентирует внимание на принципе индивидуализации каждой услуги, что формирует особую модель функционирования данного рыночного сегмента [1, с. 154, 155]. Аналогичного мнения при-

держиваются Г.И. Журухин, А.Г. Мокроносов, И.В. Илларионов, высказывая при этом также мысль о необходимости государственного регулирования рынков персональных услуг (финансирование через систему субсидий, наличие стандартизированного уровня качества услуг и др.) [2]. В дополнение интересно отметить взгляд Y.Y. Güzey, B. Uğraş на гипотезы в рамках

модели нового институционализма – принципов корпоративного управления (прозрачность, ответственность, институциональное давление и др.), учитывая, что корпоративное управление можно рассматривать как инструмент регулирования рынка [3] (и рынка услуг).

Цель исследования – на основе анализа зарубежного опыта выявить основные меры государственного регулирования рынка персональных услуг.

Материалы и методы исследования

Материалы, используемые для проведения исследования, найдены посредством поисковых запросов в интернете в открытых источниках данных по двум направлениям: во-первых, это меры государственного регулирования рынка персональных услуг Франции и, во-вторых, меры государственного регулирования рынка персональных услуг Канады. Методы исследования включали синтез и систематизацию, использование сервиса нейросети при переводе текста с английского языка.

Результаты исследования и их обсуждение

На основе анализа зарубежных источников выявлены ключевые аспекты, характеризующие персональные услуги:

во-первых, в центре процесса создания ценности находится конкретный потребитель с его индивидуальными потребностями [4, с. 642; 5, с. 1; 6];

и, во-вторых, персональные услуги направлены и на обеспечение сохранности имущества, поддержание благополучия потребителей, что формирует их ключевую функциональную ценность [7, с. 805; 8].

В современных экономических реалиях вопросы государственного регули-

рования рынка персональных услуг приобретают особую актуальность. Ранее были проведены следующие исследования с учетом данного контекста: 1) посвященные как программным инструментам регулирования, так и финансовым аспектам поддержки малых и средних предприятий в данной сфере [9; 10]; 2) направленные на изучение мер регулирования региональных рынков персональных услуг в цифровой среде, например как технизация бытовой культуры, цифровизация культурных ресурсов, обеспечение техническими и тифлотехническими средствами реабилитации и др. [11, с. 120].

В рамках данного исследования рассмотрим меры государственного регулирования рынка персональных услуг на примере опыта Франции (табл. 1). Сектор в сфере персональных услуг Франции кратко именуется в виде аббревиатуры SAP, представляет собой 26 видов экономической деятельности (статьи Трудового кодекса L. 7231-1, D. 7231-1), осуществляемых на дому, которые облегчают повседневную жизнь семей и оказывают поддержку маленьким детям, слабым, пожилым или инвалидам [12].

Таким образом, выделим пять ключевых периодов, определивших особенности функционирования рынка персональных услуг Франции:

- 1) 1991–2004 гг., период общих стимулирующих мер;
- 2) 2005–2010 гг., период Plan Borloo;
- 3) 2011–2015 гг., период нормативно-правовой нестабильности;
- 4) 2016–2020 гг., период нормативно-правовой стабильности;
- 5) 2021 – с прогнозом до 2026 г. – период внедрения инновационной системы налогового кредита C2I.

Таблица 1

Меры государственного регулирования рынка персональных услуг Франции с 1991 и до прогнозного 2026 г.

Временной период, годы	Стимулирующие меры	Устройство/меры, облегчающие использование SAP
1991–1993	Пособие на содержание детей у сертифицированной няни; 50 % налоговый вычет на расходы по семейному трудоустройству (с лимитом); освобождение от НДС для ассоциаций; возможность фиксированного расчета затрат	Создание чека «Chèque Emploi-Service».
1994–1996	Создание системы контроля качества	Создание службы занятости (Titre Emploi-Service); открытие рынка для предприятий

Окончание табл. 1

Временной период, годы	Стимулирующие меры	Устройство/меры, облегчающие использование SAP
1997–1999	Частичное возмещение налогов для частных работодателей в размере 50%; снижение ставки НДС до 5,5% для всех видов деятельности сектора SAP; освобождение от обязательных взносов для организаций, предоставляющих услуги уязвимым группам населения	—
2000–2001	Пособие по родительскому присутствию (APP)	—
2002	Персонализированная помощь в обеспечении автономности (APA)	—
2003–2004	Финансовая помощь от правительства Франции, которая предоставляется молодым семьям с детьми (PAJE)	—
2005 (Период Borloo 2005–2010 гг., (+360) тыс. раб. мест, рост показателя Total Cost of Activity Management на 5,3%, снижение доли неформальной занятости с 40 до 30%)	Plan Borloo, размер налоговых льгот увеличивается с 10 тыс. до 12 тыс. евро, с дополнительными надбавками в зависимости от состава домохозяйства; освобождение от взносов работодателя на социальное страхование и семейные пособия, так называемое «освобождение от уплаты личных услуг»; освобождение от уплаты взносов работодателя SS для лиц старше 70 лет в размере до 65 раз от часовой ставки минимальной заработной платы (SMIC) в месяц; освобождение от уплаты взносов работодателя в систему социального страхования SS для получателей пособий APA, ACTP, PCH	Создание универсального чека (CESU)
2006–2007	Налоговый кредит для домохозяйств с «двойным» доходом	—
2008–2010	Применение общего ограничения налоговых льгот к кредиту или снижению налогов SAP	—
2011 (Период нормативно-правовой нестабильности 2011–2015 гг., (-140) тыс. раб. мест, снижение показателя Total Cost of Activity Management на 1,8%, атмосфера угроз отмены налоговых льгот, рост доли неформальной занятости до 45% к 2016 г.)	Отменено освобождение от уплаты 15 пунктов взносов работодателей	—
2011	Повышение ставки НДС с 5,5 до 7% (за исключением видов деятельности, предназначенных для инвалидов или престарелых иждивенцев)	—
2012	Отмена сбора (Forfait); снижение общего лимита налоговых льгот до 10 тыс. евро в год.	—
2013–2015	Повышение ставки НДС с 7 до 19,6% для пяти видов деятельности SAP; повышение промежуточной ставки НДС с 7 до 10%.	—
2016–2020 (Период нормативно-правовой стабильности, (-60) тыс. раб. мест)	Повышение ставки с 0,75 до 2 евро в час; введение налогового кредита	—
2021–2026 (Период внедрения инновационной системы налогового кредита C2I, (+360) тыс. раб. мест (с диапазоном от 290 тыс. до 440 тыс.), снижение доли теневого рынка с 42% (2021 г.) до прогнозных 33% (2026 г.))	Государственные власти внедриli инновационную систему налогового кредита (C2I), который допускает предварительное государственное финансирование в размере 50% от стоимости услуг SAP	—

Примечание: составлена автором на основе источников [13, с. 3; 14, с. 4–6, 26].

Особого внимания заслуживает и канадская практика, где деятельность в сфере персональных услуг получила краткое обозначение PSB. В качестве примера можно отметить, что в 2022 г. запущен пилотный проект, направленный на совершенствование работы в сфере регулирования рынка

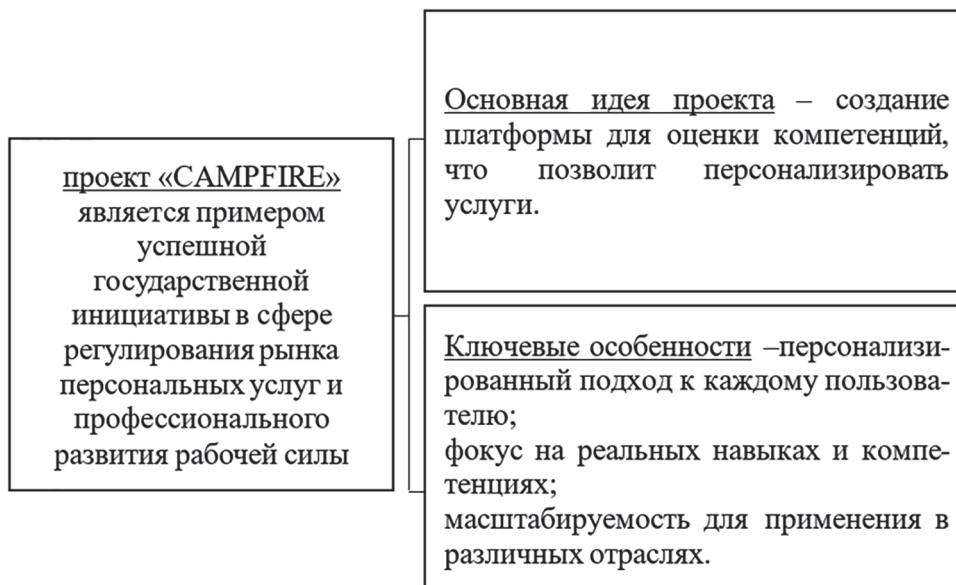
персональных услуг (цель проекта заключается в оказании поддержки владельцам бизнеса и помощи в понимании их налоговых обязательств через комплексный анализ деловой практики и проведение образовательных мероприятий) [15]. Реализация проекта была осуществлена в два этапа (табл. 2).

Таблица 2

Основные результаты пилотного проекта Канады
для предприятий сферы персональных услуг (PSB)

Этап	Основная характеристика	Основные результаты	Тенденции
1	Июнь – декабрь 2022 г. (определение компаний, нанимающих общественных предпринимателей)	Выявлено две основные группы налогоплательщиков: 1) предприятия, использующие PSB («плательщики»); 2) предприятия сферы персональных услуг («получатели платежей»)	Из 2100 участвовавших корпораций 220 (примерно 10%), вероятно, будут использовать PSB. Значительная часть потенциальных PSB (416 – 64%) неправильно заявляют о налоговом вычете для малого бизнеса (SBD), на который они как PSB не имеют права Почти 74% потенциальных общественных организаций, выявленных в ходе опроса, работают в трех отраслях: транспортировка и складирование (35%); профессиональные, научные и технические услуги (26%); строительство (13%)
2	Октябрь 2023 г. – июнь 2024 г. (выявление потенциальных общественных организаций)	CRA выявлены корпорации, действующие в качестве PSB, далее они проинформированы о необходимости подачи налоговых деклараций, и им предоставлена возможность скорректировать декларации T2 без штрафов и немедленной переоценки	913 из опрошенных корпораций согласились принять участие в добровольном обзоре, из которых почти 74% (680) участников указали, что работают в двух отраслях: 1) 203 участника из сферы транспорта и складирования; 2) 477 участников из профессиональных, научных и технических служб. Почти треть (291 – 32%) участников определили, что будут работать в качестве общественного вещателя. Чуть более половины (183 – 63%) из этих подтвержденных PSB зарегистрировали компанию, поскольку считали это необходимым для поиска работы. Почти треть (83 – 29%) указали, что им посоветовала зарегистрировать компанию компания, нанимавшая их. 42% из них неверно информировали о праве на льготу по налогу на прибыль (SBD) или общую налоговую льготу, а 60% сообщили, что они могут включить различные операционные расходы в налоговую декларацию T2 (корпоративный подоходный налог). Более трех четвертей (245 – 84%) из этих подтвержденных PSB заявили SBD, на который они не имели права, и не включили дополнительный 5% налог на доход PSB. Почти 83% (241) из этих подтвержденных организаций общественного обслуживания работают в сфере транспортировки и складирования (124 из 203 участников – 61%), а также в сфере профессиональных, научных и технических услуг (117 из 477 участников – 25%).

Примечание: составлена автором на основе источника [15];
При переводе текста с английского языка использовался сервис нейросети («Чат с Алисой»).



*Краткая характеристика инициативы в сфере профессионального развития
и трудоустройства Канады – CAMPFIRE*

Примечание: составлен автором на основе источника [16]

В дополнение выделим государственную инициативу в сфере профессионального развития и трудоустройства Канады – CAMPFIRE, которую можно рассматривать в качестве инновационного инструмента развития рынка персональных услуг и как одну из мер государственного регулирования рынка [16], характеристика которой представлена на рисунке.

Заключение

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что для эффективного функционирования рынка персональных услуг требуется система мер государственного регулирования данного сектора экономики. В данном исследовании рассмотрен опыт регулирования сектора персональных услуг Франции, где стоит акцентировать внимание на внедрении такой системы налогового кредита, как C2I, и опыта Канады – когда при реализации пилотного проекта PSB подчеркивается значимость образовательных мероприятий и анализа деловой практики.

Список литературы

1. Legge J.M. Economics Versus Reality: How to be Effective in the Real World in Spite of Economic Theory. (n.p.): Taylor & Francis, 2016. 336 p. [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/books/edition/Economics_versus_Reality/7k8PEAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1 (дата обращения: 02.09.2025). DOI: 10.4324/9781351295680. ISBN: 978-1-4128-5716-1 (hbk). ISBN: 978-1-4128-6251-6 (pbk). ISBN: 978-1-351-29568-0 (ebk).

2. Журухин Г.И., Мокроносов А.Г., Илларионов И.В. Справедливые нормативы стоимости социальных услуг // Journal of New Economy. 2023. Т. 24. № 2. С. 104–125. DOI: 10.29141/2658-5081-2023-24-2-6. EDN: BDZEVU.

3. Güzey Y.Y., Uğraş B. Impact of corporate governance principles on women's quality work environment attitudes: A neo-institutional perspective // The Manager. 2023. Vol. 14. Is. 2. P. 2–19. URL: <https://upravlennets.usue.ru/ru/-2023/1276> (дата обращения: 22.09.2025). DOI: 10.29141/2218-5003-2023-14-2-1. EDN: MYMIAN.

4. Lattemann C., Robra-Bissantz S., Ziegler C. Die Komposition personennaher Dienstleistungen von morgen // HMD. 2020. Vol. 57. Is. 4. P. 639–654. URL: <https://link.springer.com/article/10.1365/s40702-020-00638-3> (дата обращения: 22.09.2025). DOI: 10.1365/s40702-020-00638-3.

5. Guerrero R., Lattemann C., Michalke S. et al. Chapter 18: A digital business ecosystem maturity model for personal service firms // In Handbook on Digital Business Ecosystems, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. 2022. P. 269–291. URL: <https://www.elgaronline.com/display/edcoll/9781839107184/9781839107184.00026.xml> (дата обращения: 07.10.2025). DOI: 10.4337/9781839107191.00026.

6. Friedman C. Disparities in Quality of Life Outcomes and Quality of Supports among People with Disabilities Who Receive Home- and Community-Based Services (HCBS) // Journal of Developmental and Physical Disabilities. 2025. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10882-025-10035-7> (дата обращения: 22.09.2025). DOI: 10.1007/s10882-025-10035-7.

7. Mehrwald P., Willy M.S., Binder K.K. Online-Plattformen und Personennahe Dienstleistungen: Eine explorative Studie über vertrauensbildende Maßnahmen // HMD. 2020. Vol. 57. P. 799–815. URL: <https://link.springer.com/article/10.1365/s40702-020-00633-8> (дата обращения: 22.09.2025). DOI: 10.1365/s40702-020-00633-8.

8. Wollmann H. Provision of Public and Personal Social Services // In: Local Government and Governance in Germany. Local and Urban Governance. Springer, Cham. 2024. P. 83–93. Print. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-68354-1_8 (дата обращения: 22.09.2025). DOI: 10.1007/978-3-031-68354-1_8. ISBN 978-3-031-68353-4. Online ISBN 978-3-031-68354-1.

9. Елисеева А.А., Дворядкина Е.Б. Государственные программы субъекта Российской Федерации – инструмент регулирования регионального рынка персональных услуг // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы VI Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 26 мая 2023 г.). Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. С. 54–59. EDN: OHSXIE.
10. Елисеева А.А., Дворядкина Е.Б. Финансовые аспекты регулирования малых и средних предприятий на региональном рынке персональных услуг // Актуальные проблемы социальных и трудовых отношений: материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию образования РАН (г. Махачкала, 16 декабря 2022 г.). Махачкала: ФГБУН Института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской академии наук, 2023. С. 90–93. DOI: 10.26159/APSTO.2022.10.10.024. EDN: NCHBBX.
11. Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А., Истомина Н.А. Цифровая среда развития региональных рынков персональных услуг и меры их регулирования // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. 2023. Т. 8. № 4. С. 116–125. DOI: 10.25206/2542-0488-2023-8-4-116-125. EDN: PGAVGY.
12. Les services à la personne – SAP. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.servicessalapersonne.gouv.fr/accueil/foire-aux-questions> (дата обращения: 02.04.2025).
13. Oliver Wyman. Les services à la personne: pourquoi ça ne marche pas mieux? evaluation de 15 ans d'initiatives publiques. Juin 2013. 27 p.
14. Oliver Wyman – A business of Marsh McLennan. Services à la personne: bilan économique et enjeux de croissance. 2023. 72 p. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fesp.fr/wp-content/uploads/2023/09/etude-wyman-services-a-la-personne-def.pdf> (дата обращения: 03.04.2025).
15. Personal services business pilot. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/corporations/corporation-income-tax-return/personal-services-business-pilot.html> (дата обращения: 03.08.2025).
16. Competency Assessment Mapping Platform for Industry Responsive Education. [Электронный ресурс]. URL: <https://digitalsupercluster.ca/projects/competency-assessment-mapping-platform-for-industry-responsive-education/> (дата обращения: 03.08.2025).

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.